

Tekoäly mullistaa myös matkailua

Miksi tekoälyn mahdollisuuksia ei voi ohittaa?

Webinaari 31.8.2023

Ohjelma

- **Generatiivisen tekoälyn vaikutukset matkailuliiketoimintaan**
Juho Pesonen, Matkailuliiketoiminnan professori,
Itä-Suomen yliopisto
- **Tekoälyn perusteita ja mahdollisuuksia**
Teemu Toivonen, Tekoälyasiantuntija, Futurice
- **Tekoälytyöpajapilottien oppeja**
Kaisa Kosonen, Head of Digital Development, Visit Finland

Tekniikka: Aleksandra Shakhnovich



Pilottityöpajojen oppeja

Ideointi

1. Syte
Miksi tämä idea voisi tarpeeksi toimia?

2. Toimeksi
Miksi toiminta tai operaatio pitää toimia, jotta yritys pystyisi saamaan tuloja?

3. Totea
Miksi tämä idea pitää olla toteutettavana?

4. Vii lupavinta idea?
— **Dynaaminen reita**

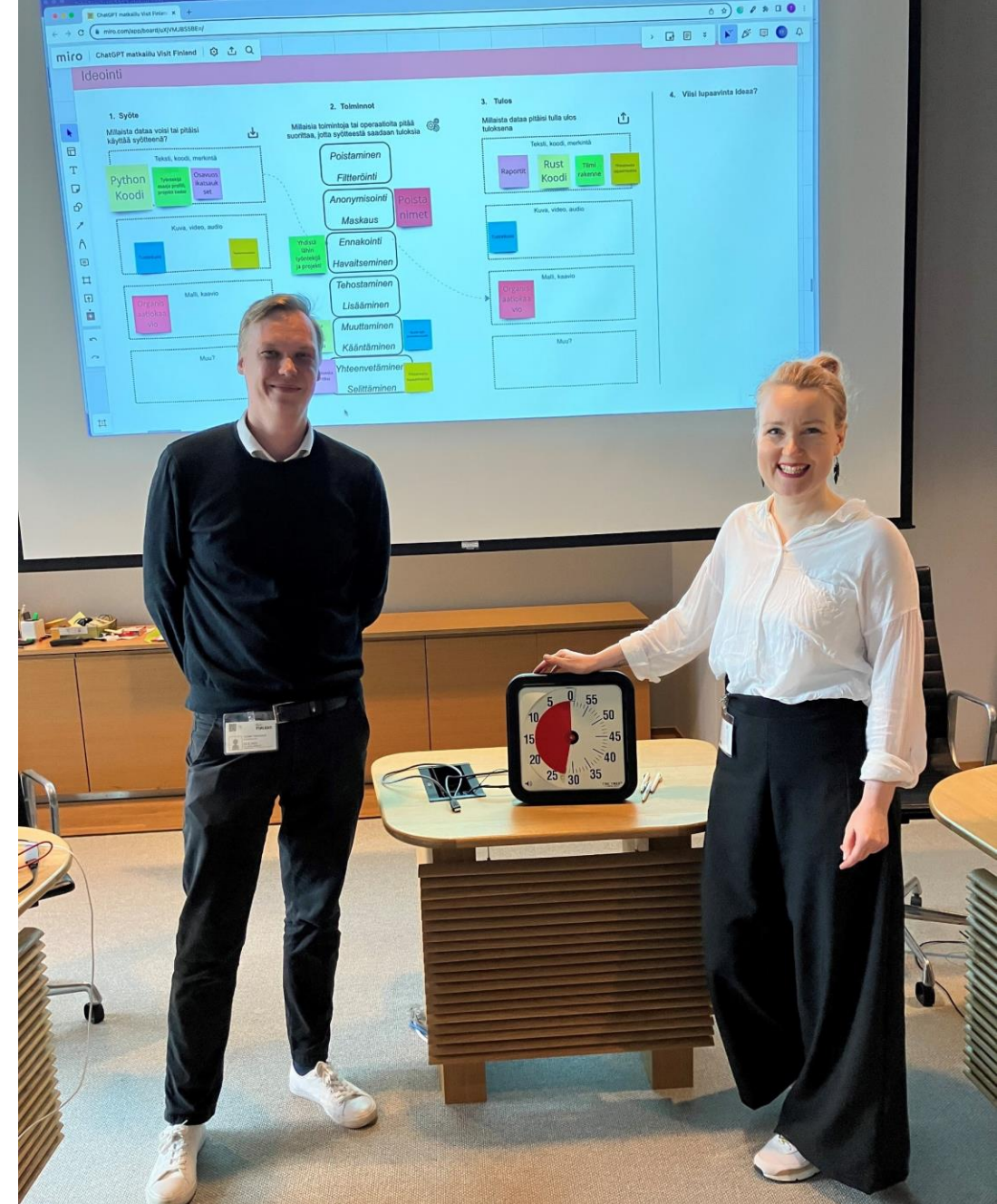
Business case

<p>Ongelma Ratkaista ongelma Kun on ongelma ongelma Miksi tämä on ratkaista ongelman ratkaistavaksi</p> <p>Nettisivujen lähtöisyys</p>	<p>Ratkaisu Mikä on ehdotettu ratkaisu ja kuinka se ratkaista ongelman ratkaistavaksi</p> <p>Personointi</p>	<p>Kulut Miksi ratkaisu pitää tehdä? Minkä sille haavutetaan?</p> <p>Auvalaskot + konversio / € Lisämyynti</p>	<p>Laajuisuus Miksi ratkaisu sisältää? Mikä se ei sisällä? Mikä on tavoite? Sisältöä toteutettiin, ei informaatioita, kukaan ei pyyviä</p>	<p>Sidosryhmät Kettä sidosryhmät ovat? Mikä on heidän sitoumusensa tälle?</p> <p>Digitaalinen Tekeälytalo Oma tiimi Mainostointi Muit järjestemät + niiden toimittajat Visit Finland</p>
<p>Kustannukset Mikä on pääasiallinen kustannus? Mikä on arvioitu summa?</p> <p>Juomittelu + toteutus (pl. sisältötoimitus) + -150K€</p>	<p>Mittaaminen Kuinka onnistumista voi mitata? Mitä metrikoita voi käyttää?</p> <p>ostokontersio / € vs. ennen uudistusta</p>	<p>Riskit Mikä voisi mennä pieleen? Mikä on toteutuksen riskien vaikutus? Sisällön sekavuus, liian nojenni, tekeäly, alityttömyys, datan vääryshyöt</p>		

futurice

Toteutukset

- 2.6.2023 ja 24.8.2023
- Suunnattu yrityksille ketkä osoittavat kiinnostusta lähteä hyödyntämään tekoälyä liiketoiminnassaan
- Osallistujia ympäri Suomen, edelläkävijäyrityksiä joilla digitaalisuus vahvasti strategiassa, myös kiinnostuneita mikroyrityksiä
- Mukana mm. majoitus-, elämys- ja tapahtumatoimijoita
- Tavoitteen mukaisesti noin 10 yritystä per työpaja
- Suurin osa tiesi jotakin tekoälystä ennakkoon ja oli testaillut vähän jotakin tekoälytyökaluja (ChatGPT lähinnä)



Sisältö ja tavoitteet

1. Modernin tekoälyn perusteita & käytännön esimerkkejä (Tavoitteena perehdyttää osallistujat laajasti tekoälyn mahdollisuuksiin)

2. Eri tekoälytyökalujen esittelyä ja testausta (erityisesti ChatGPT:n käyttöä, niin että siitä tulisi osa päivittäistä työskentelyä ja apukädet asiantuntijatyöhön)

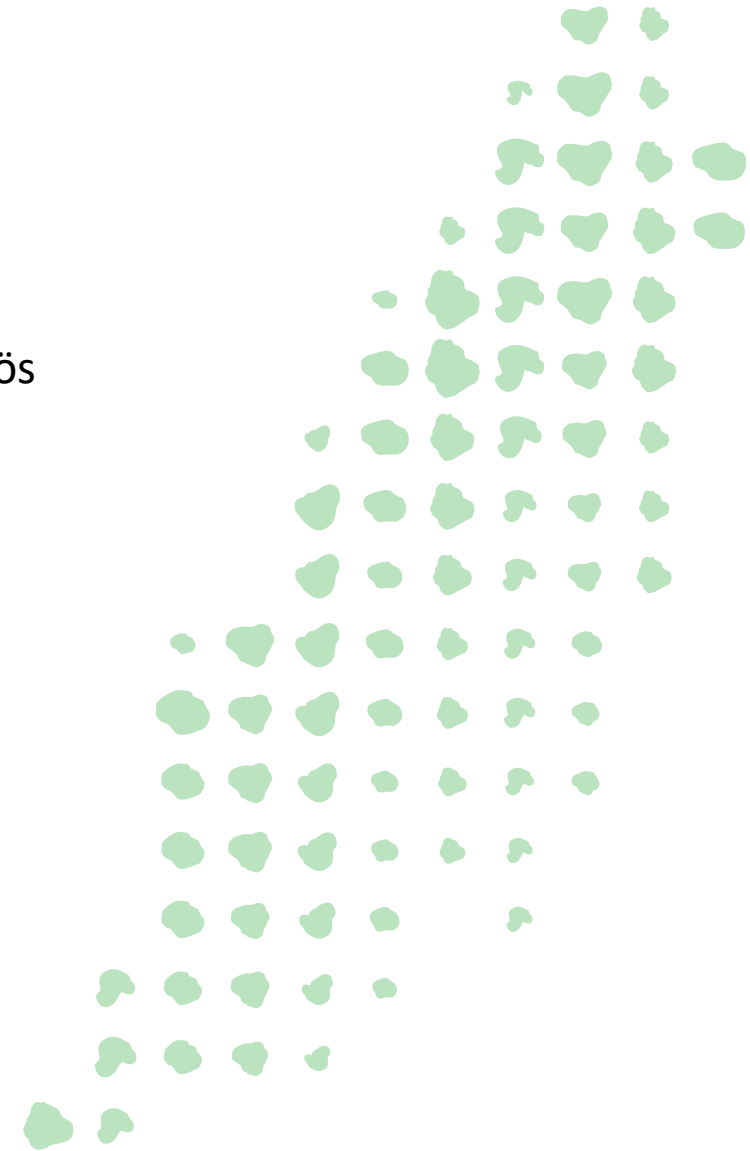
4. Mahdollisuuksien ideointia (Tavoitteena herättää ideoita siitä miten tekoälyä voisi hyödyntää laajemmin yrityksen toiminnan kehittämisessä ja tehostamisessa tai jopa uusien liiketoimintamallien synnyssä)

5. Tekoälyprojektiaihioiden työstöä (Lopulta Business Model Canvas –pohjalle – mahdollisuus esitellä töissä ja käyttää pohjana uusille ideoille kun asiat hautuneet)

Yritysten jatkosuunnitelmia

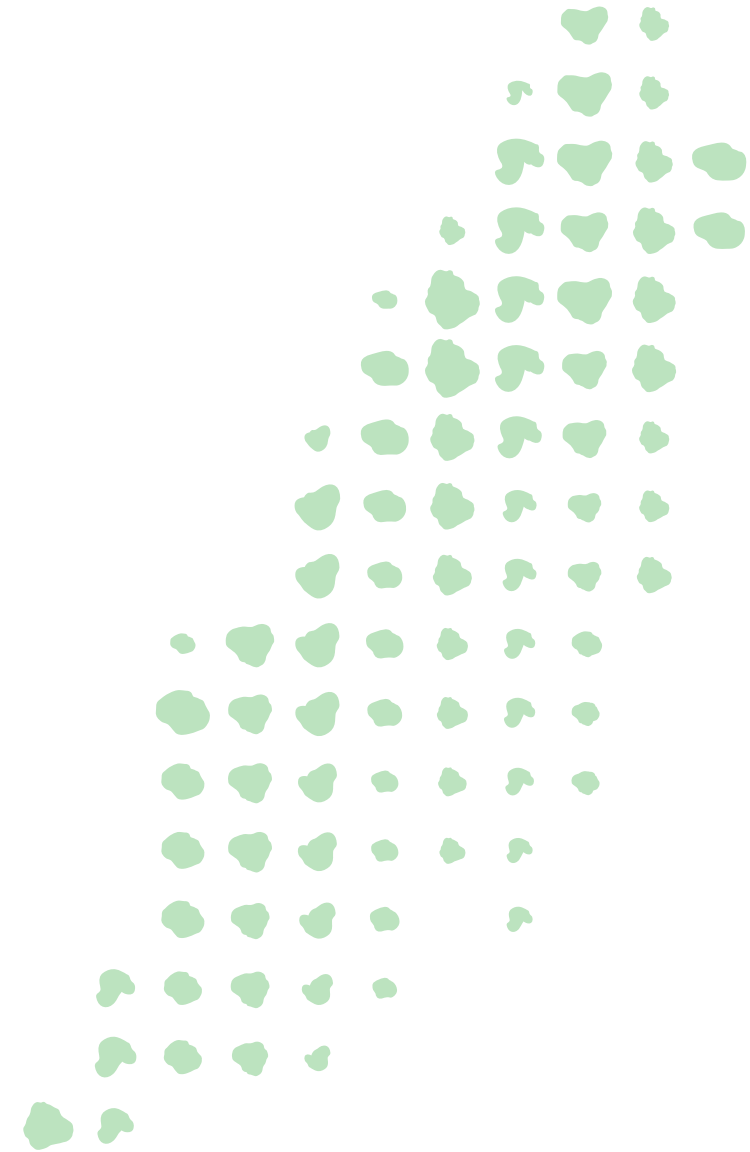
- Sisäistä koulutusta tekoälyn käytön lisäämiseksi markkinoinnissa.
- Organisaatio pohtii laajasti tekoälyn integroimista päivittäiseen toimintaan, myös johtoryhmätasolla.
- Tavoitteena on hyödyntää tekoälyä sähköpostien luokittelussa
- Tekoälyn hyödyntäminen automaattivastausten parantamisessa
- Raportoinnin automatisointi
- ChatGPT:n käyttöä aiotaan laajentaa yleisenä apuvälineenä eri tarkoituksiin.
- ChatGPT:tä hyödynnetään jo

Seuraamme kehitystä ja jaamme onnistumisia!



Työpaja konseptin jalkautus

- Tulee osaksi **Visit Finland akatemian valmennustarjontaa**
- Kokoamme sopivia asiantuntijoita
- **Alueet ja hankkeet** voivat hankkia oman alueensa yritysryhmille
- Mahdollisuuksien mukaan voidaan hyödyntää myös Visit Finlandin digikehityksen budjettia –**DMO työpaja tulossa 10.10**
- Jaamme **case esimerkkejä** toimialalle sitä mukaa kun niitä tulee



Lopuksi

1. Mahdollisuuksia on kaikille toimijoille!
2. Lähdetään hyödyntämään tekoälyä NYT – pian ainoa tapa pysyä mukana kilpailussa
3. Olemme ison muutoksen äärellä

KIITOS

Kysymyksiä chatista jos aikaa – muuten vastataan kirjallisesti ja julkaistaan seminaarien satoa osiossa [visitfinland.fi](https://www.visitfinland.fi)

www.visitfinland.fi