

Menestyvä matkakohde – valmennuskokonaisuus alueorganisaatioille

TYÖPAJASARJAN TOTEUTUS

Kohderyhmä: Valmennuspäivä on suunniteltu alueen matkailun markkinoinnin, myynnin ja aluekehityksen parissa työskenteleville sekä sen strategiasta ja toiminnasta vastaaville tahoille.



Menestyvä Matkakohde – valmennuskokonaisuus

Matkailualueen kehittämisen tukena

Menestyvän matkakohteen tulee huolehtia niin kohteen suunnitelmallisesta johtamisesta, kestävästä kehityksestä, digitaalisuudesta kuin houkuttelevuudesta ja varattavuudestakin. Kohteen tehokkaassa hallinnossa huomioidaan kaikki sidosryhmät ja niille tuotettu arvo sisältäen hanketyön koordinoinnin sekä tietoon pohjautuvan läpinäkyvän päätöksentekomallin. Menestyvän matkakohteen johtamisessa tulee määritellä roolit ja vastualueet alueen eri toimijoiden kesken sekä taho, joka koordinoi tai johtaa yhteistyötä niin alueen sisällä kuin kansallisten kumppaneiden suuntaan.

Kolmipäiväinen valmennuskokonaisuus auttaa matkailun alueorganisaatioita tunnistamaan vahvuutensa, kehittämään toimintamallejaan ja viemään strategiansa käytäntöön. Valmennus perustuu Menestyvä matkakohde -analyysiin, jonka avulla hahmotetaan matkakohteen nykytila ja kehitystarpeet. Kokonaisuus yhdistää tiedolla johtamisen, kestävyuden ja teknologian matkakohteen kilpailukykyyn parantamiseksi. Tällöin ratkaisuja yllättäviin tilanteisiin johdetaan pitkäjänteisen tavoitteen mukaisesti sekä joustavasti odottamattomien tilanteiden yllättäessä.

STRATEGINEN JOHTAJUUS

Matkakohteen johtaminen ja osaamisen kehittäminen

Tiedolla johdettu matkakohde

TEHOKAS TOTEUTUS

Houkutteleva matkakohde (brändin, markkinoinnin ja myynnin johtaminen)

Vastuullinen matkakohde

TEHOKAS HALLINTO

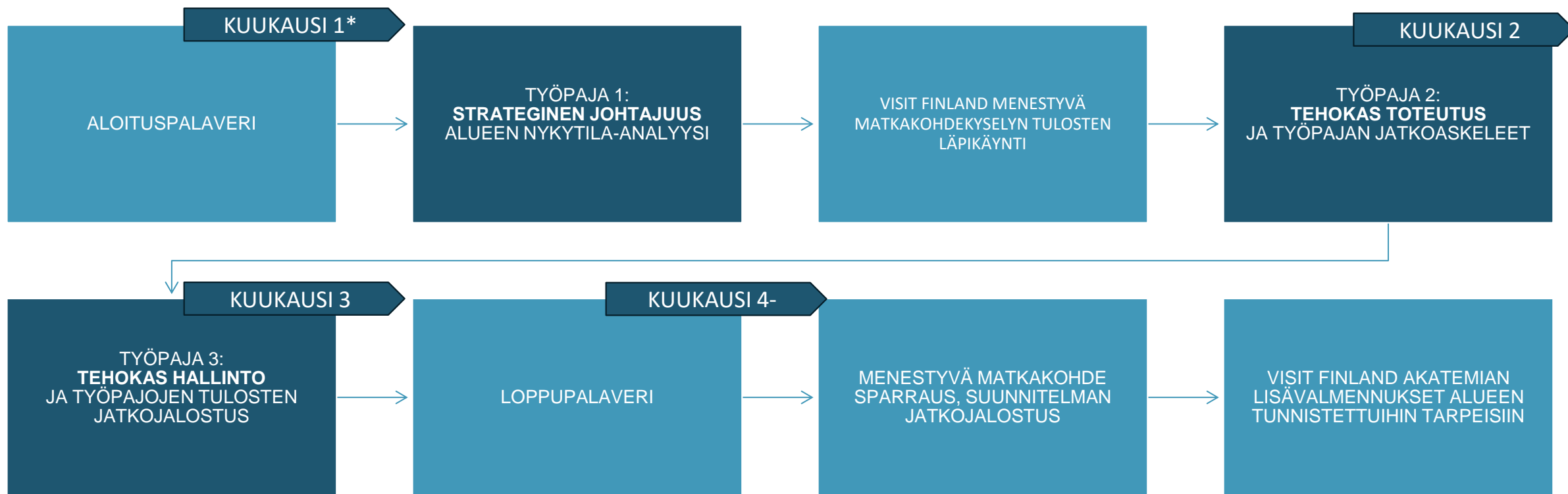
Vaikuttava ja läpinäkyvä alueorganisaatio

Lisäarvoa kumppanuuksien avulla



Menestyvä matkakohde – valmennuspolku

Matkailualueen kehittämisen tukena



*Tarkempi aikataulu sovitaan tilaajan kanssa. Työpajojen väliin suositellaan jätettäväksi alueen tiimille aikaa toimenpiteille.



TYÖPAJA 1:
MENESTYVÄ
MATKAKOHDE
STRATEGINEN
JOHTAJUUS
(1 PÄIVÄ)

Varmista matkakohteen kilpailukyky oikeilla strategisilla valinnoilla ja tiedolla johtaen!

Valmennus keskittyy vahvasti matkailualan tiedolla johtamisen strategiseen merkitykseen sekä alueorganisaatioiden datan keräämisen ja analysoinnin järjestelmiin ja työkaluihin, prosesseihin sekä parhaisiin käytäntöihin.

Työpaja auttaa osallistujia saamaan syvällisen käsityksen alueen tiedolla johtamisen nykytilasta sekä valmistelevaan suunnitelmia ja toimenpiteitä nykytilan parantamiseksi. Valmennuksen jälkeen osallistujilla on konkreettisia työkaluja ja menetelmiä strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Keskeiset teemat:

- Menestyvä matkakohde -analyysin läpikäynti
- Menestyvä matkakohde –näkökulmia maailmalta matkailun alueorganisaation muuttuvasta roolista. Kotimaiset ja kansainväliset esimerkit matkailualueiden menestyksestä
- Matkakohteen strateginen kehittäminen ja verkoston johtaminen
- Matkakohteen tiedolla johtaminen, yhteisestä tilannekuvasta oikeiden toimenpiteiden johtamiseen

Tulos: Tiedolla johtamisen suunnitelman käynnistäminen, nykytilan ja kehittämisalueiden tunnistaminen. Tilaajalla on käytettävissä alueen tiedolla johtamisen kehittämisen työstämiseen tarvittavia materiaaleja ja selkeitä jatkotoimenpiteitä.



TYÖPAJA 2:
MENESTYVÄ
MATKAKOHDE
VETOVOIMAINEN
MATKAKOHDE –
TEHOKAS TOTEUTUS
(1 PÄIVÄ)

Varmista alueorganisaatiosi tuloksellinen ja tehokas toiminta!

Tehokas ja tuloksellinen toiminta edellyttää selkeää strategiaa, systemaattista toteutusta ja vaikuttavaa markkinointia. Valmennuksessa syvennytään matkakohteen vetovoiman kehittämiseen ja tiedolla johtamisen rooliin markkinoinnin ja myynnin optimoimisessa.

Työpajassa osallistujat saavat syvällisen käsityksen siitä, kuinka tiedolla johtamisen kulttuuri ja viestintä vaikuttavat kasvuun ja kehitykseen organisaatioissa ja alueellisessa yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa.

Keskeiset teemat:

- Houkutteleva matkakohte: brändin, markkinoinnin ja myynnin johtaminen
- Vastuullisen matkakohteen kehittäminen
- Tiedolla johtamisen kulttuurin ja viestinnän merkitys
- Tiedolla ohjattu matkailukokemuksen kehittäminen

Valmennuksessa tunnistetaan matkakohteen vahvuudet ja kehityskohteet, joiden pohjalta laaditaan ensiaskeleet matkailualueen menestyksekkääseen toteutukseen.

Työpajassa hyödynnetään nykytila-analyysiä, Visit Finlandin Menestyvä matkakohtekyselyä sekä organisaation käytössä olevaa dataa ja työkaluja sekä visioidaan tulevaisuuden mahdollisuuksista sekä tiedolla johtamisen roolia päätöksenteon ja kansainvälisen kilpailukyvyyn parantamisessa.

Tulos: Tiedolla johtamisen suunnitelman kehittämisen käynnistäminen nykytila-analyysin ja käytettävien tietojen pohjalta. Tilaaajalla on käytettävissä alueen tiedolla johtamisen kehittämisen työstämiseen tarvittavia materiaaleja ja selkeitä jatkotoimenpiteitä.



TYÖPAJA 3:
MENESTYVÄ
MATKAKOHDE
TEHOKAS HALLINTO
(1 PÄIVÄ)

Varmista alueorganisaatiosi saumaton ja tehokas hallinto!

Matkailun alueorganisaation hallintomalli ja rahoitus vaikuttavat ratkaisevasti toiminnan tehokkuuteen ja kestävyYTEEN. Valmennus auttaa osallistujia tunnistamaan kehityskohteita hallinnon tehostamiseksi. Tavoitteena on vahvistaa tiedolla johtamisen kulttuuria alueella ja saavuttaa parempaa kilpailukykyä kansainvälisillä markkinoilla sekä parantaa alueorganisaation toiminnan läpinäkyvyyttä, vaikuttavuutta ja kestävyyttä sekä vahvistaa matkailualan ekosysteemin toimivuutta.

Keskeiset teemat:

- Matkailun alueorganisaation hallintomallin muutoskyvykkyyden ja jatkuvuuden varmistaminen
- Rahoitusmallit ja niiden vaikutus organisaation toimintaan
- Sidosryhmäyhteistyö ja kumppanuuksien vahvistaminen
- Digitaalisten työkalujen ja tekoälyn hyödyntäminen toiminnan tehostamisessa

Työpajassa keskitytään alueen tiedolla johtamisen jatkotoimenpiteiden suunnitteluun, tiedon laadun varmistamiseen, työkalujen hyödyntämiseen, prosessien tehostamiseen ja sidosryhmäviestinnän parantamiseen sekä tiedolla johtamisen tiekartan konkreettisten kehitystoimenpiteiden rakentamiseen seurantamittareita unohtamatta.

Tulos: Tiedolla johtamisen suunnitelman kirkastaminen ja vahvistaminen alueella. Työpajaan osallistuvat tunnistavat tiedolla johtamisen mahdollisuudet saatavilla olevilla tiedoilla ja sovelluksilla sekä kehittämismahdollisuudet. Osallistujien valmiudet jatkokehittää alueen kilpailukykyä ovat vahvistuneet valmennuspolun aikana.



VISIT FINLAND AKATEMIAN VALMENTAJAT

HANNA LAK

hanna.lak@hmmhconsulting.com

+358 40 1868 409

TARJA KIVILAHTI

tarja.kivilahti@welho.com

+358 40 559 6909





HANNA LAK

HMMH CONSULTING OY

In co-operation



Visit Finland

Hanna on Suomen johtavia matkailun tuottojohtamisen ja tiedolla johtamisen asiantuntijoita. Kokemusta on kertynyt kotimaan lisäksi kansainvälisillä luksusmarkkinoilta vuodesta 2001. Vuonna 2018 hän perusti Nordic Revenue Forum -koulutustapahtuman, joka keskittyy matkailualan strategisen liiketoiminnan kehittämiseen tuottojohtamista, digitalisuutta ja tiedolla johtamista hyödyntäen.

Tiedolla johtamisen menetelmässä huomioidaan asiakaspolku ja -palvelu, strateginen myynti ja markkinointi tuottojohtamisen näkökulmasta. Hannan luoma tiedolla johtamisen arvonluontimalli toimii niin alueorganisaatioille kuin yksityisille yrityksille ja ketjuille. Lopputulos rakennetaan aina tilaajan lähtökohdista resurssit huomioiden. Tavoitteena on lisäarvon luominen asiakkaille, henkilökunnalle ja omistajille.

Hanna on erikoistunut löytämään yhteistyössä asiakkaan tiimin kanssa organisaation tarpeisiin ja kokoon sopivia ratkaisuja toimintatavat ja digitalisaation huomioiden. Tavoitteena on luoda taloudellisesti kestävää liiketoimintaa ja tiedolla johtamisesta osa organisaation kulttuuria. Tiedolla johtamisen ensimmäisen askeleen markkinatuntemuksen analysoinnissa hyödynnetään usein julkisia ja asiakkaan omia tietoja.

Ennen yrityksensä perustamista Hanna toimi globaalien Starwood Hotels & Resorts -ketjun Euroopan-Afrikan- ja Lähi-idän pääkonttorilla markkina-analyyttikkona, tuottojohtamisen ja Business Intelligence (BI)-järjestelmien kehittäjänä ja valmentajana. Hanna on työskennellyt myös maailman johtavan matkailun teknologiayrityksen Oracle Hospitality:n Pohjoismaiden jakelukanavatiimin päällikkönä, jossa hän luotsasi tiimin ja asiakkaat kahden yrityksen hyvin erilaisten kulttuurien integraation läpi. Hanna toimi matkailualan päivätrendien tuottajan Benchmarking Alliance AB:n Suomen maajohtajana 2012-2024.

Hannan tiedolla johtamisen asiantuntemusta ovat hyödyntäneet lukuisten yritysten lisäksi mm. Haaga-helia, Lapin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto, Turku AMK, TAMK ja SAMK.

Hanna on Turun Kauppakamarin Matkailuvaliokunnan jäsen vuodesta 2021.



SUPERVOIMAT - MENESTYVÄ MATKOHDE VALMENNUSKOKONAISUUS



In co-operation



Visit Finland

TARJA KIVILAHTI

KONSULTOINTITOIMISTO TARJA KIVILAHTI

Tarja Kivilahti toimii liikkeenjohdon konsulttina 28 vuoden toimitusjohtaja ja yrittäjätaustalla. Vahvuutena ovat horeca-, matkailu- ja kaupallinen ala ja kokemusta myös hoiva-alalta sekä rekrytoinnista ja valmennuksista. Projekteina matkailualueiden tiedolla johtaminen ja johtamisen kehittäminen, tulosremontit, hankinta-analyysit ja kilpailutukset, liikepaikkahankinta ja rakentaminen, yrityskauppojen organisaatiomuutoksen johtaminen, konseptien kehittäminen ja markkinointi sekä headhunting, oikeat ihmiset oikeille paikoille. (www.linkedin.com/in/tarja-kivilahti)

Tarja on vastannut Naturpolis Oy:n Tiedolla johdettu Ruka-Kuusamo- hankkeesta ja Ruka-Kuusamo työtilan toteuttamisesta alueen matkailuyhdistyksen ja yritysten tiedolla johtamisen kehittämiseksi. Aiempaa työkokemusta Tarjalla on yrittäjänä 12 vuotta ja toimitusjohtajana Omena Hotellit Finland Oy:ssä ja Rax Rax Ravintolat Oy:ssä yhteensä 16 vuotta sekä pitkä kokemus myös matkailualan tehtävissä. Kuusamossa syntyneenä ja kasvaneena maaseutu sekä luonto ovat tuttuja elementtejä ja matkailu luonnon ja hyvien palveluiden keskellä tuttua. Hotelli- ja ravintolasektorilla Tarja on hoitanut suuria projektikokonaisuuksia uusien kohteiden rakentamisessa alusta loppuun, liikepaikkahankinnasta ja rakennusluvista alkaen aina siihen asti kun ensimmäinen asiakas tulee ovesta.

Koulutustausta on vahvasti matkailu-, hotelli- ja ravintola-alalta: Haagan eMBA, EAT tuotekehityksessä, JET johtamisessa, hotelli- ja ravintolaesimies sekä YO-matkailumerkonomi. Tarja on toiminut vuosina 2018-2023 Etelä-Helsingin Yrittäjien hallituksessa ja Helsingin Yrittäjien edustajana Helsingin kaupungin matkailun Helsinki Marketingissa. Tarja on toiminut vuodesta 2019 alkaen nimikkoyrittäjänä vieden yrittäjien viestiä Eduskuntaan.



SUPERVOIMAT - MENESTYVÄ MATKOHDE VALMENNUSKOKONAISUUS