

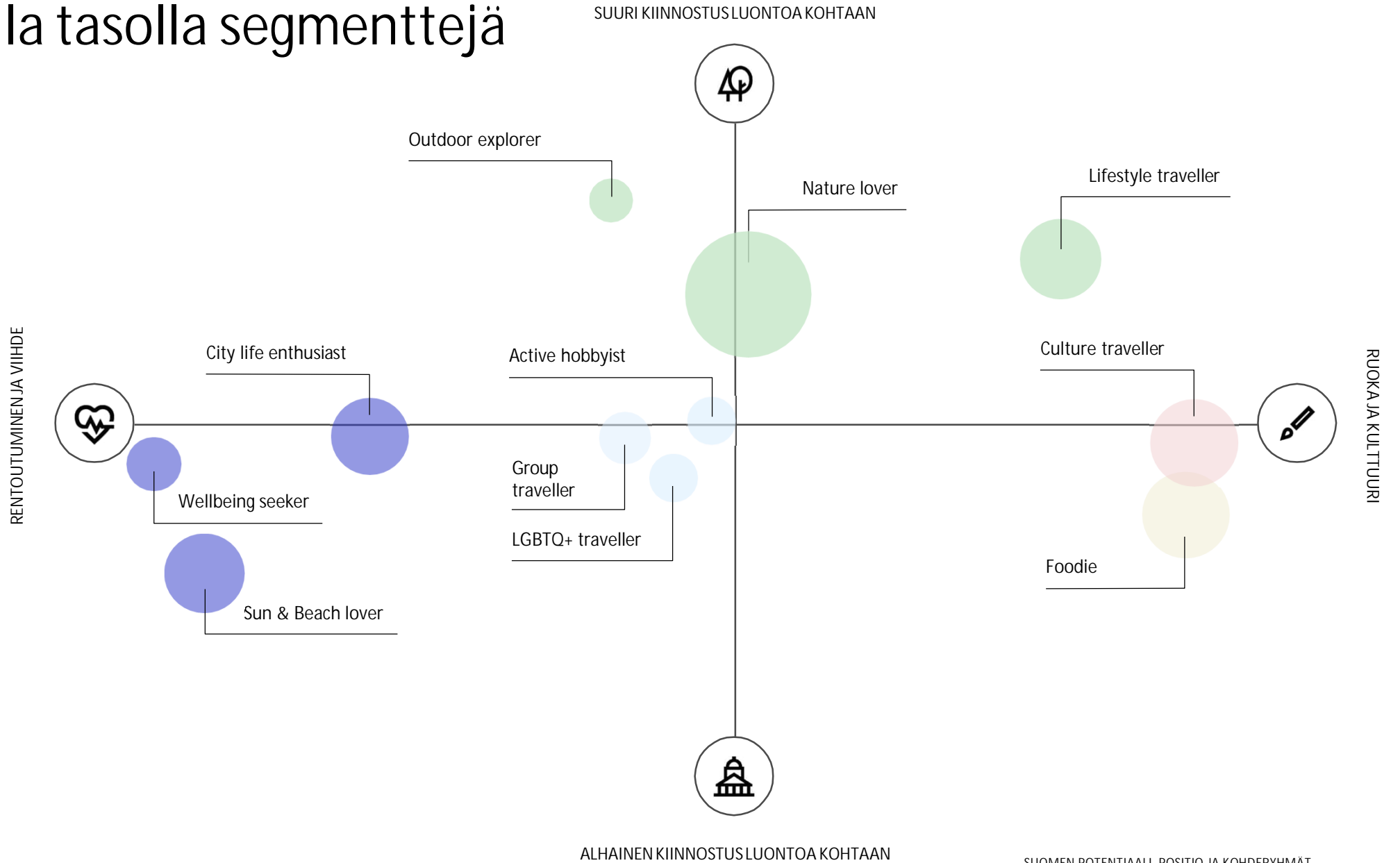


Nature lover

“ Luonnonihmeiden kokemisessa on jotain taianomaista. Se muistuttaa meitä kuinka pieniä olemme isossa kuvassa ja kuinka paljon kaikkea kaunista ja ihmeellistä maailmasta löytyy arjen rajojen tuolla puolen. ”



Tarkemmalla tasolla segmenttejä on 11





Nature lover



Luonnon ihmeet



Luonnonpuistot

Villieläimet ja eläimet



Lumi ja arktinen luonto



Nature lover

- Tämä segmentti haluaa nähdä ja kokea luonnon ihmeitä. Kohderyhmä on laajalti kiinnostunut luonnosta ja siihen liittyvistä ilmiöistä. Luonnonpuistot, villieläimet ja arktinen luonto ovat esimerkkejä kiinnostavista aiheista. Jossain määrin kiinnostunut vaeltamisesta, muttei niinkään muuten urheilusta.
- Ammentaa inspiraatiota matkasuunnitteluun erityisesti verkkohauista sekä matkailusivustoilta
- Matkustaa hieman keskimääräistä harvemmin
- Matkustusbudjetti on hieman keskimääräistä pienempi

TASAISESTI NAISIA JA MIEHIÄ

Miehiä 50% / naisia 50%

LAAJA IKÄJAKAUMA

Alle 45-vuotiaita 43% / yli 45-vuotiaita 57%

USEIMMIN HOLLANNISTA TAI ISO-BRITANNIASTA

Hollanti 14% / Iso-Britannia 14% / Ranska 13% / Saksa 13% / Espanja 12% / Yhdysvallat 12% / Italia 12% / Ruotsi 11%

MATKUSTAJAPROFIILI

SUUNNITTELU



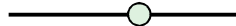
MATKUSTUS KOKEMUS



KIINNOSTUS UUTEEN

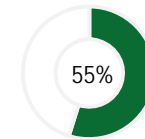


VASTUULLISUUS



DIGITAALISUUS

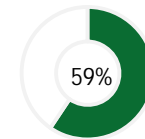
Käyttää paljon verkkohakuja ja vähemmän aktiivinen uudemmilla sosiaalisen median alustoilla. Hieman yli puolet jakaa kokemuksiaan aktiivisesti sosiaalisessa mediassa (alle keskiarvon).



JAKAA KOKEMUKSIAAN AKTIIVISESTI SOSIAALISESSA MEDIASSA

MATKASUUNNITTELU

Suunnittelee lomat melko huolellisesti. Aloittaa matkasuunnittelun kansainvälisiä lomia ajatellen tyypillisesti 3-6 kuukautta tai jopa vuotta etukäteen.



SUUNNITTELEE MATKOJA YLI 3 KUUKAUTTA ETUKÄTEEN

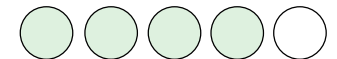
MATKUSTUSUSEUS

24% matkustaa useammin kuin kerran vuodessa (koko näytteen keskiarvo 26%)

ARVO



POTENTIAALI SUOMELLE





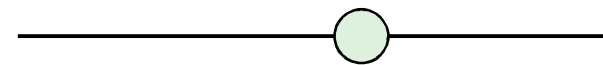
Nature lover

Matkustajaprofiili segmentille Nature Lover

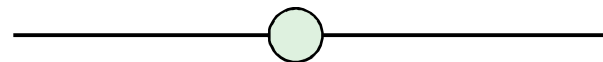
- Suunnittelee lomat hyvissä ajoin. Aloittaa matkasuunnittelun kansainvälisiä lomia ajatellen tyypillisesti 3-6 kuukautta tai jopa vuotta etukäteen.
- Hieman keskimääräistä kokemattomampi matkustaja ja harvemmin matkustava.
- Innokkaita näkemään uusia paikkoja, mutta eivät kuitenkaan kaikkein seikkailunhaluisin kohderyhmä.
- Hieman keskimääräistä kiinnostuneempi ekologisista valinnoista matkaillessa.
- Varaa mielellään matkansa ilmankin matkatoimistoa. Majoituksen suhteen korostuu kiinnostus mökkejä, resort-hotelleja, lyhytvuokrauskohteita ja leirintää kohtaan. Eivät ole erityisen kokeneita online-varaussivustojen käytössä.
- Matkustaa useimmiten puolison kanssa.

Matkustajaprofiili

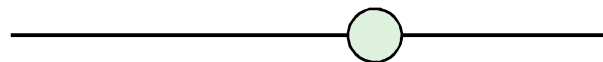
SUUNNITTELU



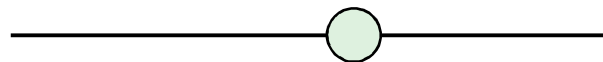
MATKUSTUS
KOKEMUS



KIINNOSTUSUUTEEN



VASTUULLISUUS





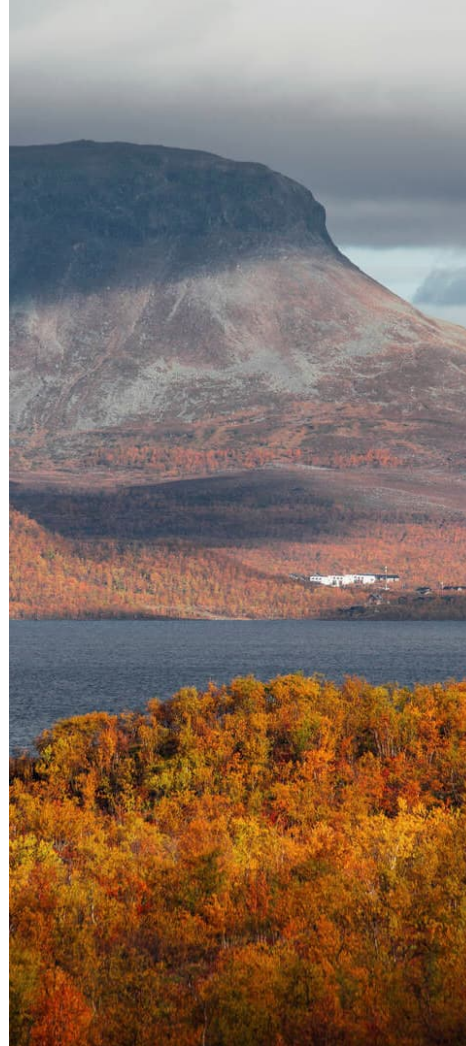
Nature lover

Viestintä & kiinnostuksen kohteet Suomessa

Tämän segmentin tavoittamiseksi viestinnässä tulisi korostaa Suomen luonnon erityisyyttä ja nostaa esiin luontoelämyksiä, kuten keskiyön aurinkoa ja revontulia. Lisäksi eläimiin liittyvät kokemukset ja mahdollisuus tarkkailla eläimiä niiden luonnollisessa elinympäristössä olisi erityisen kiinnostavaa tälle kohderyhmälle.

KIINNOSTAVAA SUOMESSA

- Luonnonilmiöt, kuten revontulet, keskiyön aurinko ja syksyn värit metsissä
- Luontoyhteyden vahvistaminen
- Patikointi kansallispuistossa
- Lumi ja arktinen luonto
- Husky- tai poroajelu
- Suomalaisen järvien kokeminen





YHTEENVETO: Nature lover -segmentin potentiaali Suomelle

- Nature lover -segmentillä on **monia mahdollisuuksia**, mutta Suomella ei ole vielä kykyä erottua uniikilla tavalla.
- Suomen imago luontokohteena sopii hyvin tälle segmentille, mutta esimerkiksi **Norja ja Islanti ovat haastavia kilpailijoita**.
- Kohderyhmä ei yleensä ole kovin aktiivinen luonnossa, vaan **etsii enemmän luontoon liittyviä nähtävyyksiä**. Tämän tyyppisen "kokemuksen" tarjoamisen kehittäminen voisi lisätä kiinnostusta Suomea kohtaan tässä segmentissä.



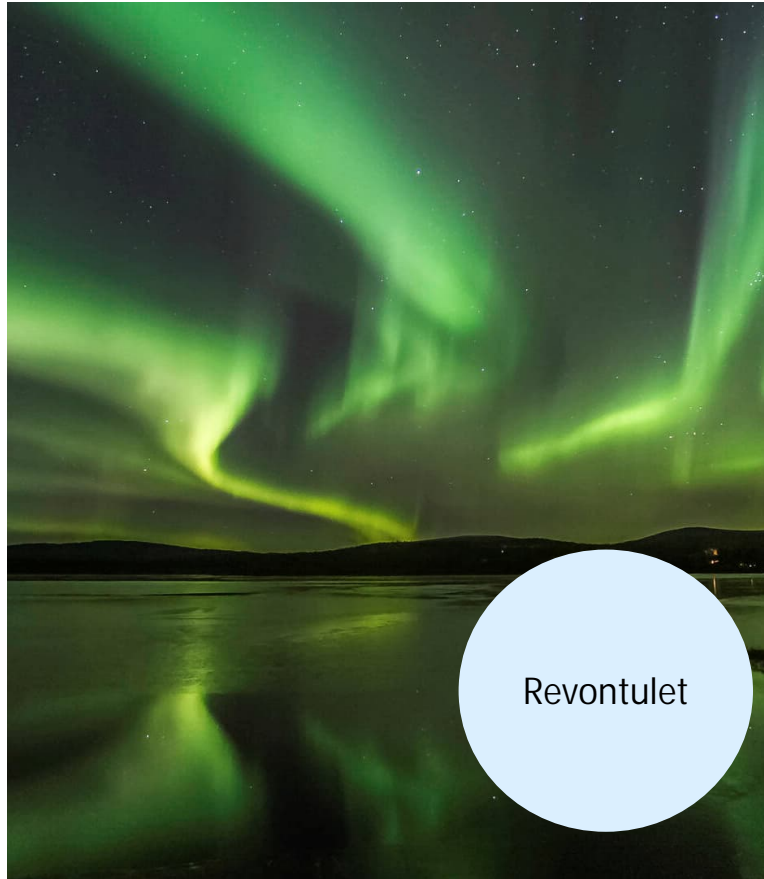
Segmenttejä yhdistävät kiinnostuksen kohteet

RUOKA

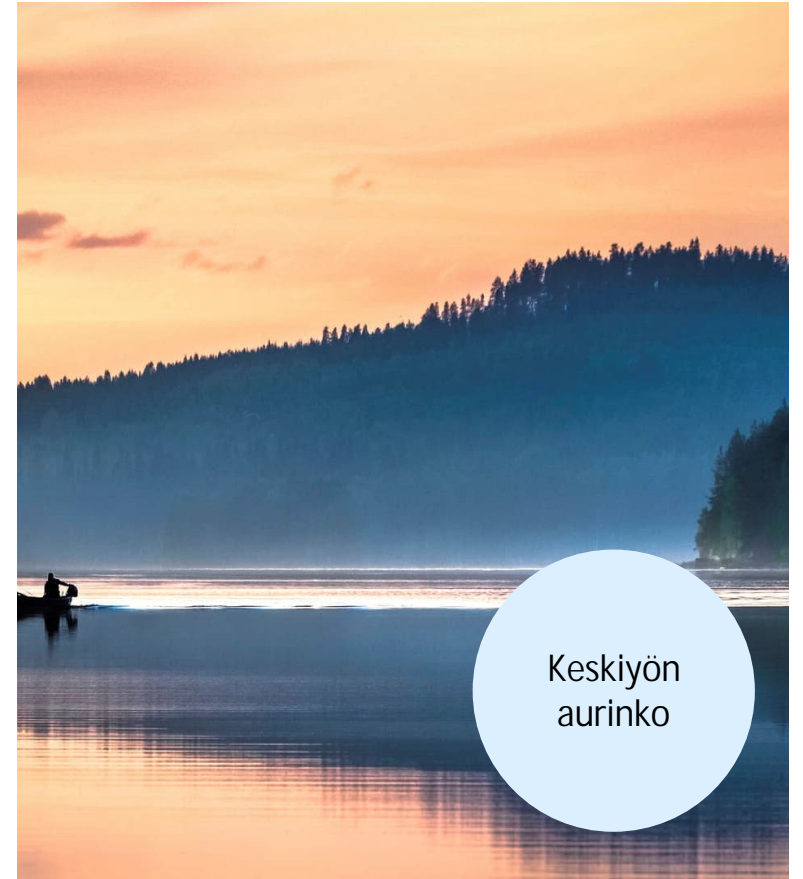


Paikallinen ruoka

LUONNONILMIÖT



Revontulet



Keskiyön aurinko