

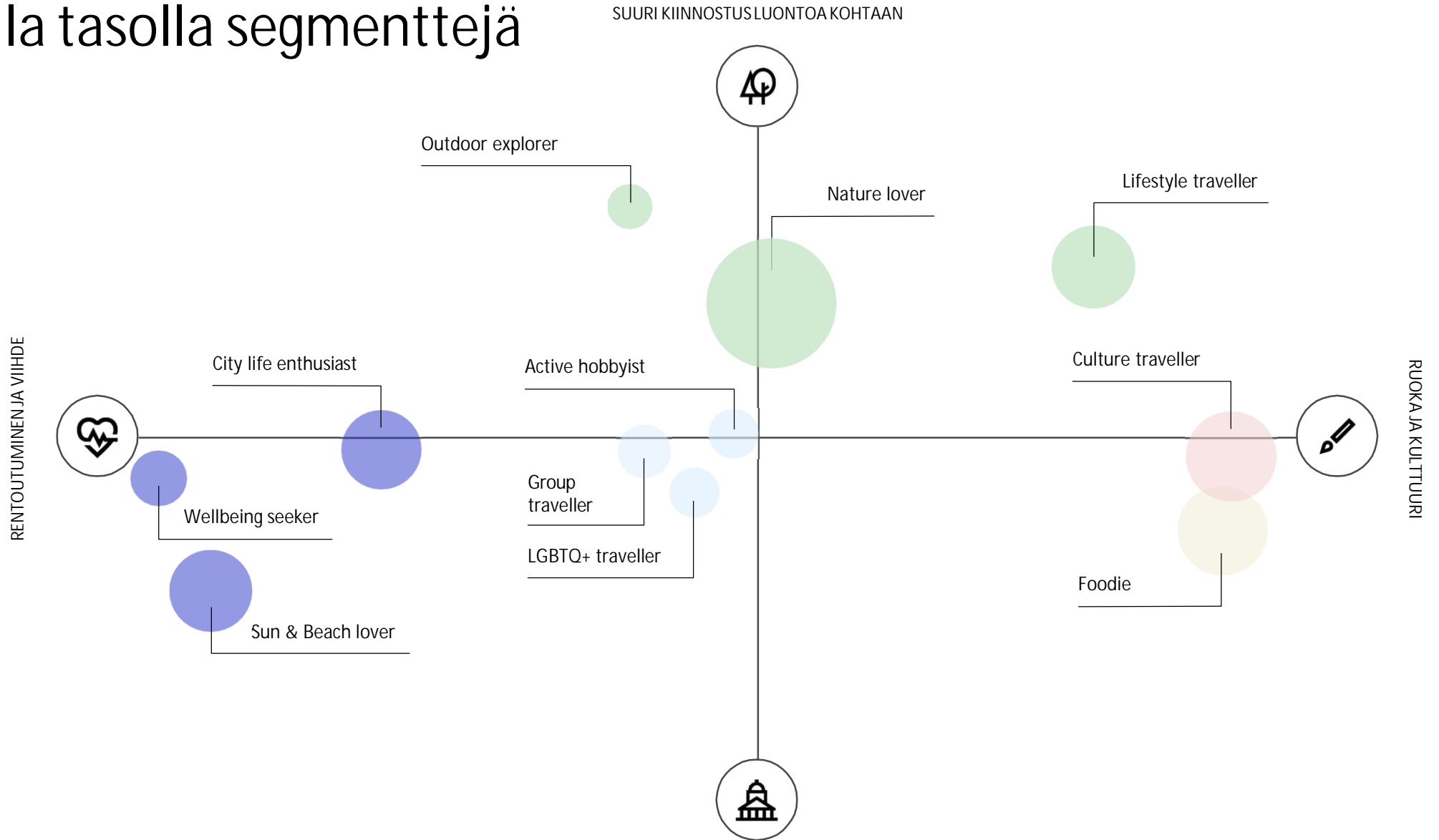


City life enthusiast

“ Matkustaminen ei ole pelkästään uusien paikkojen tutkimista, se on myös irtautumista rutiineista ja uppoutumista vilkkaan kaupungin energiseen tunnelmaan ja sykkeeseen, joka ei koskaan nuku. ”



Tarkemmalla tasolla segmenttejä on 11





City life enthusiast



Shoppailu



**Huvipuistot &
eläintarhat**

Yöelämä



**Urheilu ja
musiikkitapahtumat**



City life enthusiast

- Tämä segmentti on kiinnostunut kaupungin viihdetarjonnasta, kuten konserteista, tapahtumista ja yöelämästä. Heitä todennäköisesti kiinnostaa myös vierailu huvipuistossa tai shoppailumatka
- He hakevat inspiraatiota perheen ja ystävien kokemuksista, sosiaalisen median tarinoista, matkatoimistoista, mainoksista ja vaikuttajilta.
- Matkustaa keskimääräistä vähemmän
- He ovat budjettitietoisia ja etsivät aktiivisesti parhaita tarjouksia ja edullisia vaihtoehtoja. Matkabudjetti todennäköisesti jää keskiarvon alle.

TASAISESTI NAISIA JA MIEHIÄ

Miehiä 50% / naisia 49% / Muu 1%

NUOREMPI IKÄPROFIILI

Alle 45-vuotiaita 66%

USEIMMIN YHDYSVALLOISTA TAI ESPANJASTA

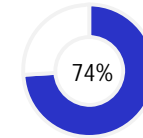
Yhdysvallat 18% / Espanja 15% / Ranska 12% / Saksa 12% / Iso-Britannia 12% / Italia 10% / Hollanti 10% / Ruotsi 10%

MATKUSTAJAPROFIILI



DIGITAALISUUS

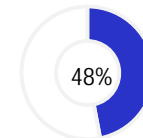
Käyttää hyvin laajasti erilaisia digitaalisia kanavia aina Facebookista ja Youtubesta Tiktokiin ja Snapchattiin. Jakaa erittäin aktiivisesti kokemuksiaan sosiaalisessa mediassa (selvästi keskimääräistä enemmän).



JAKAA KOKEMUKSIAAN AKTIIVISESTI SOSIAALISESSA MEDIASSA

MATKASUUNNITTELU

Suunnittelee matkat melko huolellisesti. Ajallisesti segmentissä on sekä niitä, jotka aloittavat matkasuunnittelun ajoissa että viime hetken spontaanimpia suunnittelijoita.



SUUNNITTELEE MATKOJA ALLE KOLME KUUKAUTTA ETUKÄTEEN

MATKUSTUSUSEUS

24% matkustaa useammin kuin kerran vuodessa (koko näytteen keskiarvo 26%)

ARVO



POTENTIAALI SUOMELLE





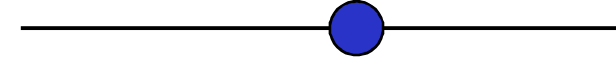
City life enthusiast

Matkustajaprofiili segmentille City life enthusiasts

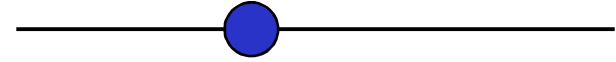
- Suunnittelee matkat melko huolellisesti. Ajallisesti segmentissä on sekä niitä, jotka aloittavat ajoissa matkasuunnittelun että viime hetken spontaanimpia suunnittelijoita.
- Hieman keskimääräistä vähemmän matkustuskokemusta omaava matkailija.
- Selkeästi kiinnostunut uusista kokemuksista ja matkakohteista. Jossain määrin kiinnostunut myös seikkailuista.
- Neutraali asenne vastuullisuuteen. Ekologiset tekijät eivät todennäköisesti vaikuta päätöksenteossa.
- Majoitusta ajatellen tämä segmentti suosii hotelleja, mutta myös hostellit ovat heille erityisen kiinnostavia verrattuna muihin ryhmiin. Matkapalveluista he käyttävät muita enemmän Trivagoa ja Hotels.comia
- Segmentti sisältää myös lapsiperheitä.

Matkustajaprofiili

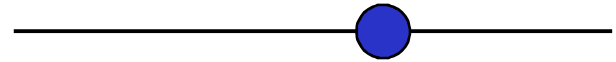
SUUNNITTELU



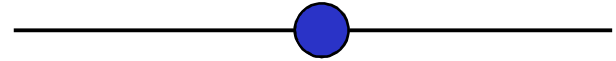
MATKUSTUS
KOKEMUS



KIINNOSTUS UUTEEN



VASTUULLISUUS





City life enthusiasts

Viestintä & kiinnostuksen kohteet Suomessa

Tavoittaaksesi tämän segmentin tehokkaasti, viestinnässä kannattaa korostaa erilaisia viihde- ja aktiviteettivaihtoehtoja kaupungissa, kuten konsertteja, tapahtumia ja vilkasta yöelämää. Lisäksi heille olisi houkuttelevaa nauttia retkestä huvipuistoon tai hemmotella itseään shoppailukierroksella.

KIINNOSTAVAA
SUOMESSA

- Kaupunkien tutkiminen ja niiden tarjoamat shoppailumahdollisuudet sekä yöelämä
- Konsertit ja musiikkifestivaalit kuten Flow-festivaali
- Tapahtumat
- Huvipuistot ja eläintarhat



🏰 YHTEENVETO: City life enthusiast -segmentin potentiaali Suomelle

- **Segmentin potentiaali Suomelle on kokonaisuutena kohtalainen**, mutta se voisi olla merkittävä kohderyhmä yksittäiselle palveluntarjoajalle.
- Tälle nuorelle viihdekeskeiselle ja kaupunkisuuntautuneelle kohderyhmälle **Suomi ei näytä olevan kovin kiinnostava kohdema**.
- **Kohderyhmä on todennäköisesti tärkeä yksittäisille tapahtumille**, kuten rock-konserteille tai suurille urheilutapahtumille isoissa kaupungeissa. Todennäköisesti myös merkittävä kohderyhmä baareille ja yökerhoille.



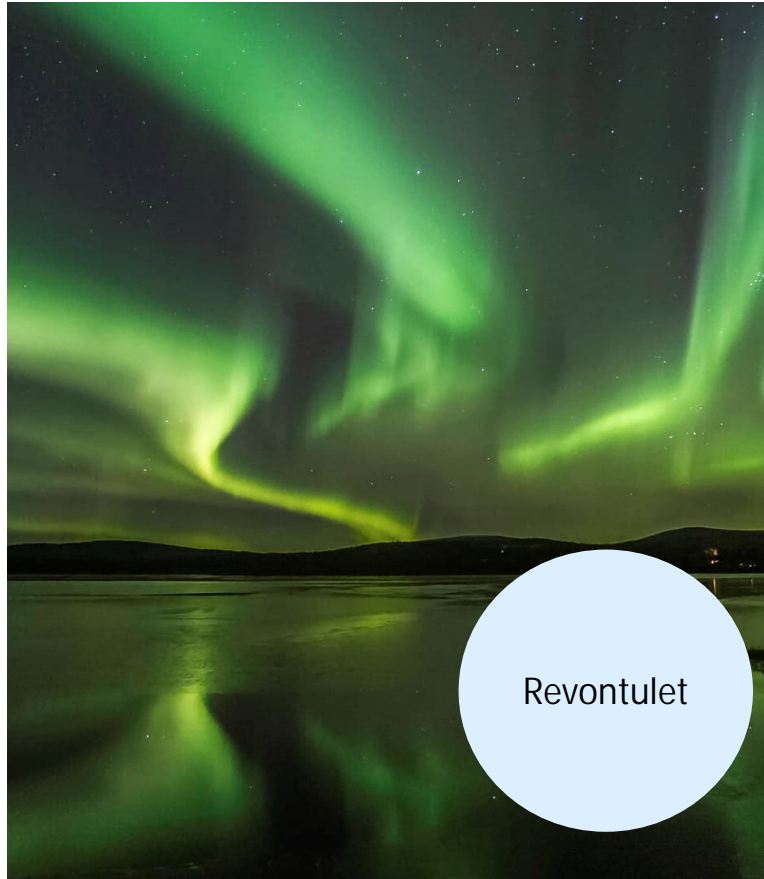
Segmenttejä yhdistävät kiinnostuksen kohteet

RUOKA

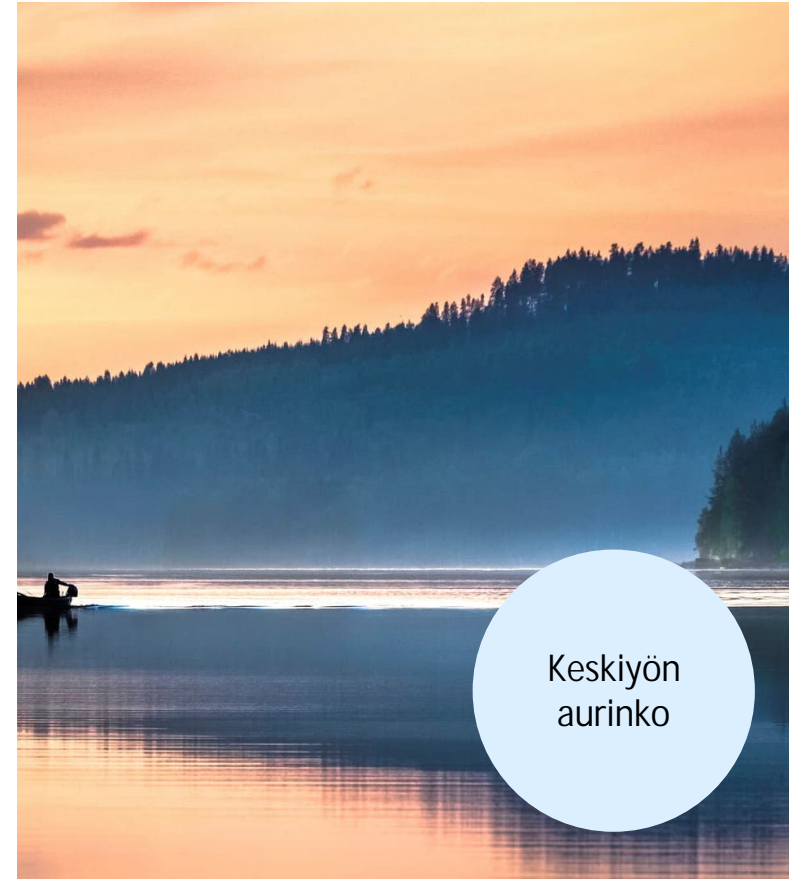


Paikallinen ruoka

LUONNONILMIÖT



Revontulet



Keskiyön aurinko