

Produkt- rekommendationer för utomhusaktiviteter



2022



Visit Finland

Kära läsare,

Vi har sammanställt dessa rekommendationer för utomhusaktiviteter som ett stöd och ett internationaliseringsredskap för företag och utvecklare inom reseindustrin. Liknande principer kan tillämpas inom ett brett utbud av aktiviteter så vi har sammanställt rekommendationerna under en rubrik. På engelska används termerna utomhusaktiviteter och äventyrsresor vanligtvis för aktiviteter i naturen.

Utomhusaktiviteter är en betydelsefull tillgång för turismen i Finland. Aktiva äventyrare eller aktivitetsentusiaster är en av Visit Finlands huvudsakliga målgrupper. Den här guiden presenterar även Visit Finlands internationaliseringskriterier samt praktiska exempel på hur man kan implementera teman då man planerar utomhusaktiviteter.

Njut av naturen!

Virpi Aittokoski

MANAGER, OUTDOOR ACTIVITIES, VISIT FINLAND

DESSA PRODUKTRREKOMMENDATIONER HAR SAMMANSTÄLLTS AV PIRJO RÄSÄNEN, ELLARE OY, ILKKA LARIOLA, NATURA VIVA OY, OCH VIRPI AITTOKOSKI, VISIT FINLAND.

Innehåll

Utomhusaktiviteter som en del av naturresor i Finland.....	s. 3
Höjdpunkter från internationaliseringskriterierna.....	s. 4
En lyckad naturupplevelse.....	s. 5
Produktexempel.....	s. 6
Faktorer för en bra produktbeskrivning.....	s. 7
Betydelsen av rutter.....	s. 7
Digitalisering och utomhusaktiviteter.....	s. 8
Speciella särdrag för sportresor.....	s. 9





Bild: Natura Viva

Utomhusaktiviteter som en del av naturresor i Finland

I FINLAND FINNS NATUREN ALLTID NÄRA. Utomhusaktiviteter av hög kvalitet erbjuder resenärer möjligheten att uppleva den finska naturen med alla sina sinnen. Utomhusaktiviteter handlar om att aktivt röra sig i naturen och att tillbringa tid i diverse naturliga miljöer. De mest populära utomhusaktiviteterna inkluderar vandring, promenader, cykling i olika former, vattensporter, som exempelvis att paddla kajak och SUP, samt vintersporter, som exempelvis att åka långfärdsskidor och vandra med snöskor. Naturresor är ett brett koncept och en del av turismen nästan överallt i Finland. Naturresor är också starkt länkade till andra teman, som exempelvis mat, kultur och välmåenderesor.

Ren och oförstörd natur är ett av Finlands styrkor. Här, i världens lyckligaste land, erbjuds en trygg och överlägsen miljö där man ansvarsfullt kan utforska och njuta av naturen under alla årstider. I den finska naturen kan du uppleva fyra tydliga årstider, från polarnattens mörker och norrskenens prakt till midnattssolen.

Dessa unika tillgångar är värda att fästa uppmärksamhet vid i innehållsproduktion och kommunikation.

Insjöfinland har tusentals sjöar, kusten och skärgården är full av maritim charm. Lappland har unika fjäll och städerna har urban natur. Det finns ett överflöd av tillgångar att marknadsföra våra regionala skillnader och styrkor med. Utöver det kan oförglömliga historier skapas på egen hand med hjälp av mat och kultur.

Utomhusaktiviteter baseras på minnesvärda rutten och de rastplatser som man möter på vägen, så som vindskydd, campingplatser och utsiktsplatser samt de tjänster som erbjuds på plats.

Att tänka på gällande utomhusaktiviteter från Visit Finlands internationaliseringskriterier

INTERNATIONALISERINGSKRITERIER

ATT TÄNKA PÅ GÄLLANDE UTOMHUSAKTIVITETER

1. KVALITET Du följer uppmärksamt kundnöjdhet och utvecklar kvaliteten på ditt erbjudande utifrån den återkoppling du får. Du ägnar särskild uppmärksamhet åt såväl renlighet och estetik som enskilda detaljer.

1. KVALITET Du försäkrar att utomhusaktiviteten överensstämmer med den information som tillhandahållits i förväg och, om nödvändigt, anpassar den till gruppens behov. Dina verktyg och din utrustning är lämpliga och i gott skick.

2. TJÄNST Du erbjuder ett sömlöst tjänstepaket till din kund. Din personal är välbekant med kundgruppen, har goda språkkunskaper, är engagerad och professionell.

2. TJÄNST Du skapar en atmosfär som uppmuntrar lärande och tillåter människor att överträffa sig själva. Du känner till naturen och destinationens tjänster. Du tar i beaktande kundens personliga behov och förmåga samt de olika svårigheterna under aktiviteten. Du vet hur du ska välja rätt utrustning för dina kunder och hur du kan hjälpa dem att göra förändringar.

3. HÅLLBARHET Som ansvarsfull aktör främjar du principerna om hållbar turism; du tar hänsyn till lokalsamhälle och miljö i samband med dina aktiviteter, du stöder den lokala ekonomin genom de val du gör och behandlar alla kunder lika.

3. HÅLLBARHET Hållbara naturresor lämnar inga spår i miljön. Du gör dina hållbara tillämpningar offentliga. När du planerar aktiviteterna tar du specialbehov i beaktande hos alla målgrupper. Du prissätter din tjänst lönsamt och identifierar nya affärsmöjligheter. Du inkluderar lokala tjänster i din ruttinformation.

4. SÄKERHET Du garanterar säkerheten hos lokalbefolkningen, din personal och dina kunder. Du följer också myndigheters lagar, förordningar och rekommendationer.

4. SÄKERHET Du bygger upp kundens känsla av säkerhet i alla aktiviteter. Du har aktuella, skriftliga rutt- och utfärdsdokument gällande säkerhet och säkerhetsplaner. Du garanterar att du har tillräcklig förmåga och erfarenhet för att kunna planera din aktivitet på ett säkert sätt, förutse potentiella risker samt kunna förbereda för dem i förväg. Du kommunicerar med kunden på ett tydligt och tillräckligt noggrant sätt.

5. KAPACITET OCH NÄTVERK Din egen kapacitet eller kapaciteten som erbjuds genom samarbetsnätverk garanterar en omfattande tjänst för självständiga resenärer och/eller turgrupper. Du jobbar tillsammans med andra regionala tjänsteleverantörer.

5. KAPACITET OCH NÄTVERK Inom naturresor sträcker sig samarbetet med andra bortom branschens gränser. Du identifierar de olika aktörerna, deras roller och ansvar. Du letar aktivt efter samarbetsmöjligheter. Du är involverad i utvecklingen av området och rutterna eftersom det också stärker din affärsverksamhet.

6. TILLGÄNGLIGHET Platsen där du har din verksamhet har goda transportanslutningar eller så kan du arrangera transport från närmaste buss- eller tågstation eller flygplats.

6. TILLGÄNGLIGHET Om din tjänst inte är lättillgänglig så behöver den något särskilt som lockar. Ju kortare och mer avskild aktiviteten är desto mer avgörande blir tillgängligheten. Du beaktar också möjligheten att kunna ansluta sig till eller lämna ruten.

7. TILLGÅNG OCH MÖJLIGHET TILL KÖP Dina produkter och tjänster är tydligt beskrivna och prissatta på det språk som målgruppen använder eller på engelska. De är lätta att hitta och köpa via researrangörer eller andra säljorganisationer, din nätsida eller andra digitala bokningskanaler.

7. TILLGÅNG OCH MÖJLIGHET TILL KÖP Dina produkter är enkelt tillgängliga för köp via digitala kanaler. Du producerar bra produktblad på olika språk och anpassar dem efter distributionskanaler och kundgrupper. Du uppdaterar dina produktblad på olika språk. Du utnyttjar digitala gränssnitt mellan plattformarna.

8. AUTENTICITET OCH ATTRAKTION Inom produktutveckling och marknadsföring använder du autentiska finska upplevelser och ingredienser baserade på unika regionala tillgångar, traditioner, kulturer och livsstilar.

8. AUTENTICITET OCH ATTRAKTION Du utnyttjar Finlands naturliga sevärdheter och regionala skillnader. Du ser till att aktiviteten är autentisk och hjälper människor att överträffa sig själva. Som en del av utomhusaktiviteten inkluderar du berättelser om den lokala kulturen och livsstilen.



En lyckad naturupplevelse

Oavsett konditionsnivå så delar naturresenärer samma önskan när det gäller alla aktiviteter: att få koppla bort vardagslivet, ladda sina batterier och slappna av i naturen. Valet av utomhusaktiviteter avgörs bland annat av personens intressen och förmåga samt tidigare upplevelser av aktiviteten. Valet påverkas också av utrustningen samt erbjudanden på resedestinationen, känslan av säkerhet och förväntningarna på upplevelsen. Samma aktivitet kan organiseras på olika nivåer av intensitet utifrån kundens förmåga: det kan vara en långsam och avslappnad promenad eller en intensiv träning som får hjärtat att pumpa. Om utrustningen är i gott skick och tjänsteleverantören har en positiv attityd, så kommer vädret och andra förhållanden knappast att orsaka missnöje.

Ensamresenärer

ENSAMRESANDE är en växande trend inom turism, som ökar då turismtjänster till digitala distributionskanaler. Ensamresenärer vill ha utomhusaktiviteter som är skräddarsydda och prissatta för dem och som kan köpas med kort varsel. För att nå ensamresenärer krävs samarbete, kundförståelse, digitala distributionskanaler, riktad marknadsföring samt hantering av konkurrenskraftiga prissättningsmetoder och risk.

ATT TA I BEAKTANDE I DITT PRODUKTUTBUD

- Olika målgrupper och kundernas varierande behov
- Olika stadier under kundens resa: erbjudanden i hemlandet, på väg till och på destinationen
- Självständiga och guidade utomhusaktiviteter
- Variation och svårighetsgrad av utomhusaktiviteter

Produktexempel

HYRTRUSTNING

— HYRTJÄNSTER

Hyrutrustning möjliggör en oberoende tillgång till den finska naturen för turister. Hyrutrustningen måste vara av hög kvalitet och lämplig för miljön den används i. Ett uthyrningsföretag behöver också rutter som är lämpliga för kundernas behov med tillräcklig information om rutterna, närbelägna tjänster, destinationer för utfärder och tillgänglighet.

KORTARE UTFÄRDER (VARAKTIGHET 2-24 TIMMAR)

— Dagstur

Under en guidad tur med vägledning av en professionell guide öppnar sig den finska naturen i all sin prakt. Utfärden pågår i 2-3 timmar eller en heldag som mest. Ingen vill resa till Finland endast för den typen av upplevelse men den kan lämna ett bestående minne av Finland. Dessa korta aktiviteter kräver en tillräcklig volym och ett stadigt flöde av kunder för att vara lönsamma.

KURSER I FÄRDIGHETER OCH TEKNIKER

— Kurser i färdigheter

Att lära sig en ny färdighet är en härlig upplevelse. När en kurs genomförs i ett lämpligt naturområde med hjälp av en professionell guide så lämnar det ett bestående minne hos kunden. Kurser i färdigheter och tekniker kan variera från en timme till flera dagar då man till exempel tränar överlevnadsstrategier i naturen.

AKTIVITETSSEMESTER PÅ EN PLATS

— Samlad tour

En variation av aktiviteter gör det möjligt för resenären att uppleva många saker på en plats, vilket i sig är ett gott skäl för kunden att resa till Finland. Produkten som saluförs är en kombination av hyresutrustning, guidade turer, kurser i färdigheter och tekniker samt självguidade turer.

RESOR FÖR ATT VANDRA I FLERA DAGAR

— Punkt-till-punkt tour

På en punkt-till-punkt tour ändras landskapet vid varje steg eller paddeltag. Varje dag och varje natt är en ny upplevelse. Programmet kan bestå av en självständig aktivitet eller en kombination av många.



Alla dessa produkter och tjänster är lämpliga för personer som ligger på olika nivåer av kondition och färdighet, från nybörjare till aktiva sportentusiaster. De kan även erbjudas varierande boendestandarder. Till skillnad från kurserna i färdigheter och tekniker så kan alla aktiviteter även genomföras självständigt.

Självständig guidad utomhusaktivitet

SJÄLVSTÄNDIG GUIDAD AKTIVITET baseras på hyrutrustning, användbar ruttinformation, experthandledning och säkerhetshantering. Produkten som saluförs består av dessa. Tjänsteleverantörens uppgift består i att guida kunden till att ta de rätta besluten när det kommer till säkerhet, komfort och natur.

Guidad naturaktivitet

Guiden är viktig i samband med guidade aktiviteter. De garanterar smidigt handhavande, säkerhet och kundens välbefinnande. En guidad aktivitet av hög kvalitet kräver en noggrann plan som kan anpassas vid behov för att passa varje grupp.

Grunder för en god produktbeskrivning

FÖRKLARA I RUBRIKEN

- Resans tema
- Typ av utomhusaktivitet
- Varaktighet
- Nivå av svårighet
- Självguidad eller guidad aktivitet

FÖRKLARA I PRODUKTBEKRIVNINGEN

- Beskriv hur just din region passar bra för den valda utomhusaktiviteten
- Inkludera sensoriska upplevelser
- Förflytta läsarens fantasi djupt in i naturen
- Mer innehåll kan skapas baserat på mat, kultur och lokala historier

INKLUDERA BILDER OCH VIDEOS AV HÖG KVALITET

- Glada och genuina människor
- Imponerande landskap
- Detaljer från naturen och utfärden
- Bilder och videos från aktiviteten

BEDÖMNING AV UTMOMHUSAKTIVITETERNAS SVÅRIGHETSGRAD

Ge kunderna tillräcklig information så att de själva kan bedöma hur lämplig aktiviteten är för dem.

- Utfärden kan klassificeras enligt olika kriterier genom en beskrivning av platsen, förhållanden och olika skeden av resan.
- Att klara av de tekniska färdigheter och den utrustning som krävs för aktiviteten garanterar att aktiviteten är säker och att den kan genomföras som planerat.
- Längre utfärder och utmanande aktiviteter kräver fysisk uthållighet och en bekantskap med naturen.



Betydelsen av rutter

RUTTINFORMATION ger kunden en förståelse för destinationens lämplighet och kan leda till att den lockas till att välja en resedestination med vild natur. En enskild rutt kan vara en starkt bidragande orsak till att kunder tar sig till regionen.

Kunderna måste ha möjlighet att navigera sig runt rutterna utan att behöva känna sig oroliga över att gå vilse eller på andra sätt känna sig osäkra. Bra skyltning låter kunden komma bort från vardagslivet, njuta av naturen och själva aktiviteten utan störningar.

Låt kunden själv få välja de mest lämpliga alternativen att använda sig av för ruttinformationen:

- GPS-sändare
- Mobiltelefon
- Köp av tryckt karta
- Utprintad karta
- En kombination av ovannämnda

Användandet av ruttinformationen påverkas bland annat av kundens personliga preferenser och tekniska kunnande, aktiviteten och väderförhållanden.



Digitalisering och utomhusaktiviteter

DIGITALA TJÄNSTER gör ditt jobb lättare och ger dig tid att fokusera på andra saker. Dra nytta av de färdiggjorda digitala system som ständigt utvecklas och underhålls. Börja med ett steg i taget och, innan du vet ordet av, kommer många saker att förbättras.

VÄLJ EN FUNKTIONELL LÖSNING FÖR E-HANDEL SOM MÖJLIGGÖR:

- automatisk kundkommunikation, så att du enkelt kan skicka kunderna all nödvändig information. Det kommer även att hjälpa dig bygga upp dina produkter.
- automatisk vidarebefordran av information gällande dina tjänsters tillgänglighet till andra system och distributionskanaler. På det sättet kan du nå fler personer och enklare hjälpa individuella kunder.
- digital hantering och försäljning av din utrustning, vilket gör att du kan utnyttja ditt lager till fullo.

DRA NYTTA AV DET DIGITALA RUTTINFORMATIONEN

En bra ruttbeskrivning kombinerar information och inspiration. Med hjälp av levande beskrivningar och visuellt innehåll kan du väcka kundens intresse.

Användarvänlig ruttinformation:

- Strukturerad, visuell, lätt att förstå och möter behoven hos målgruppen.
- Fotografier, verbala beskrivningar och spårloggar ska prioriteras.
- Inkludera ruttens längd, uppskattad varaktighet, svårighetsgrad, uppförsbackar och nerförsbackar, när ruttan är tillgänglig och hur lättillgänglig den är.

- Inkludera platser som kan besökas, tjänster och produkter som saluförs på ruttan. Det ökar efterfrågan på utomhusaktiviteter.
- Låt ruttinformationen finnas med i flera kanaler.
- Låt ruttinformationen påverka framtagandet av produkten, marknadsföring och försäljning.
- Använd en mängd olika plattformar och tekniska lösningar för att visa ruttinformation.
- Dra nytta av ruttinnehåll som producerats av andra.
- Välj plattformen för ruttinformationen efter målgrupp, det avsedda användningsområdet och respektive marknad.

VAD ÄR EN SPÅRLOGG?

- En spårlogg är en rutt ritad på en karta.
- Spårloggen visas vanligtvis via en GPX-fil. Filen fungerar på nästan alla plattformar.
- Spårloggen är klar att publiceras när den matchar ruttan genom terrängen och visar en ensam och oföränderlig rutt.

Speciella kännetecknen för sportresor

DE SPECIELLA KÄNNETECKNEN FÖR SPORTRESOR

innehåller ett visst mått av tävlande och önskemål om relaterade upplevelser. Där utomhusaktiviteter handlar om att njuta av utfärder i naturen, så handlar sport- och träningsresor mer om målorienterade aktiviteter. Resenärernas mål kan vara att förbättra sin kondition, tid eller distans eller för att mäta sina förmågor i nya och tilltalande miljöer. De representerar en starkt växande nischad målgrupp. En aktiv entusiast är beredd på att resa till nya, till och med fjärran länder, för att besöka sporttävlingar och träningsplatser.

Detta är en ungdomlig (oavsett ålder) och aktiv målgrupp som även är intresserad av relaterade tjänster och produkter, så som välbefinnandetjänster och mat. De investerar i en upplevelse av hög kvalitet och är redo att spendera pengar på tjänster.

FINLAND HAR UTMÄRKTA MÖJLIGHETER att utöka antalet internationella besökare som är intresserade av sportsemestrar, till exempel i samband med sportevenemang för amatörer. Evenemang där resenären deltar i tävlingar är populära. Exempel på dessa är utomhustävlingar, cykling, maratons, terränglöpning, swimrun, OCR, triathlon och diverse skidtävlingar. Regioner och företag borde dra nytta av kundpotentialen hos sportevenemang och förse deltagarna med paketerade resetjänster. Detta kan förlänga kundernas vistelse och maximera vinsten för regionen. Många sportevenemang är väl lämpade för de så kallade lågsäsongerna och kan hjälpa till att öka turismen året runt.



Länkar

NATUR

[Finska nationalparker](#)

[Nationalparker, riktlinjer för besökare](#)

[ATTA: Adventure Travel Guide Qualification and Performance Standard, 2nd edition](#)

ANSVARSFULLT & HÅLLBART RESANDE

[Tips för hållbar kommunikation, Visit Finland](#)

[Redskap för hållbarhet och kommunikation, Visit Finland](#)

SÄKERHET

[Työkaluja turvallisuuteen \(på finska\), Visit Finland](#)

[Säkerhetsdokument för äventyrstjänster, Tukes](#)

[Säkerhet på motions- och friluftsleder, Tukes](#)

DIGITALISERING

[Matkailuyrityksen digiloikan ABC \(på finska\), Visit Finland](#)



Ett recept för finska utomhusaktiviteter

*Förunderligt vacker natur, en slingrande stig,
en expertguide, högkvalitativ utrustning, glädjen av
träning och känslan av att övervinna dig själv.
Ta ett djupt andetag. Det är skönt att vara ute i naturen.*

[visitfinland.fi](https://www.visitfinland.fi)



Visit Finland

**NATURA
VIVA**

