

SEGMENTOINTIMALLI

# Millaisia kohderyhmiämme ovat ihmisinä?

Segmenttien persoonat



Visit Finland



# Mitä hyötyä tästä on?

Olemme luoneet segmentoinnin pohjalta kuvitteellisia henkilöahmoja niin, että ne kuitenkin heijastavat tutkimuksen tuloksia. Personoinnista on kaksi hyötyä:

## KONKREETTISUUS JA LÄHESTYTTÄVYYS

Henkilöahmot ovat helppoja lähestyä ja ne tekevät tulokset konkreettiseksi. Samalla voidaan kuitenkin huolehtia että ne aidosti heijastavat tutkimuksen tuloksia

## JOHDONMUKAINEN JALKAUTUKSEN TYÖKALU

Hahmot myös luovat helpon ja johdonmukaisen työkalun jalkauttaa segmentointia. Käyttämällä samoja hahmoja segmenttien tulkinta pysyy johdonmukaisena tutkimuksen kanssa ja segmenttien profiilit eivät "karkaa" liian kauaksi todellisuudesta

# Miten kuvitteellinen personointi tehtiin?

Segmenttien personointi tehtiin kolmessa vaiheessa

- **ALUSTAVAN PROFIILIN RAKENTAMINEN JA PALAUTE**  
Alustava profiilimateriaali käytiin läpi yhdessä Visit Finlandin kanssa ja materiaalin rakennetta muokattiin eri toiveiden pohjalta
- **PROFIILIEVI VIIMEISTELY & VISUALISOINTI**  
Profiilit kuvataan segmentointidatan pohjalta ja visualisoidaan kuvapankkeja ja tekoälyä hyödyntäen
- **MENETELMÄT JA KÄYTTÖÖNOTTO**  
Materiaaliin liitetään siihen sopivia menetelmiä ja niiden hyödyntämistä käydään läpi yhdessä Visit Finlandin kanssa





Personoidut segmentit olivat Nature lover, Culture traveller, Lifestyle traveller ja Outdoor explorer sekä tukisegmentteinä Active hobbyist ja City life enthusiast.



# Mitä materiaali sisältää?

## PROFIILIKORTTI

 **Active hobbyist**



**NIMI:** Lucas  
**IKÄ:** 34 v.  
**AMMATTI:** Autokauppias

*"You miss 100 percent of the shots you don't take."*

**MILLAINEN ON PERSOONANA?**

- On ihmisenä **aktiivinen ja liikunnallinen**. Harrastaa talvisin mm. lumilautailua ja osaa monipuolisesti erilaisia lajeja.
- **Viihtyy ulkoilmassa**, mutta ei ole varsinaisen luontomatkailija
- Nauttii uusista **elämyksistä ja uuden kokeilusta**
- On kuluttajana **ostovoimainen, laatu tietoinen** ja mutta myös **impulsiivinen**

**MITÄ HAKEE MATKAILUJANA?**

- Suunnittelee viikon **urheilullista** lomaa, jossa yhdistyy **aktiivinen tekeminen ja yöelämää**.
- **Uudet ja jännittävät sekä ainutlaatuiset** kokemukset herättävät aina kiinnostusta. On valmis myös kokeilemaan **spontaanisti uutta**
- Suunnittelee matkustavansa **yhdessä puolisonsa** sekä mahdollisesti myös ystävä pariskunnan kanssa.


**MITEN VALITSEE KOHTEEN?**

- On kokeneena matkustajana **nopea päätöksentekijä** ja jättää varaamisen usein viimehetkeen
- Hakee ennen matkaa **inspiraatiota ja suosituksia sosiaalisesta mediasta ja podcasteista**. On valmis ottamaan myös riskiä ja voi valita helposti kohteen, jota ei tunne ennestään
- Varauksen tekemisessä **suosii digitaalisia kanavia** kuten Trivagoa ja Skyscanneria. Kääntyy vain harvoin perinteisen matkatoimiston puoleen


Visit Finland Pictures by Dreamstudio/Red Note

Tiivis persoonakuvaus, joka luo pohjan tunnistaa kohderyhmä

## AKTIVITEETTIKOLLAASI

 **Active hobbyist**

*"You miss 100 percent of the shots you don't take."*



Visit Finland

Visuaalisempi "mood board" tyyppinen kuvakollaasi



Active  
hobbyist

Culture  
traveller

Lifestyle  
traveller

Nature  
lover

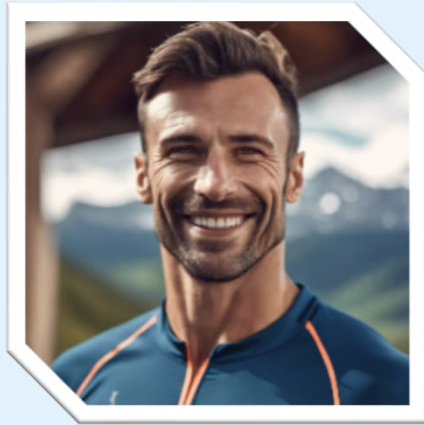
Outdoor  
explorer

City life  
enthusiasts





## Active hobbyist



NIMI: Lucas D.

IKÄ: 34 v.

AMMATTI: Autokauppias

*"You miss 100 percent of the shots you don't take."*

### MILLAINEN ON PERSOONANA?

- On ihmisenä aktiivinen ja liikunnallinen. Harrastaa talvisin mm. lumilautailua ja osaa monipuolisesti erilaisia lajeja.
- Viihtyy ulkoilmassa, mutta ei ole varsinainen luontomatkailija
- Nauttii uusista elämyksistä ja uuden kokeilusta
- On kuluttajana ostovoimainen, laatu tietoinen ja myös impulsiivinen

### MITÄ HAKEE MATKAILIJANA?

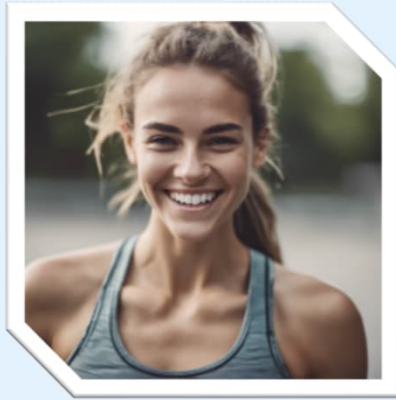
- Suunnittelee viikon urheilullista lomaa, jossa yhdistyy aktiivinen tekeminen ja yöelämä.
- Uudet ja jännittävät sekä ainutlaatuiset kokemukset herättävät aina kiinnostusta. On valmis myös kokeilemaan spontaanisti uutta
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä puolisonsa sekä mahdollisesti myös ystäväpariskunnan kanssa.

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokeneena matkustajana nopea päätöksentekijä ja jättää varaamisen usein viime hetkeen
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota ja suosituksia sosiaalisesta mediasta ja podcasteista. On valmis ottamaan myös riskejä ja voi valita helposti kohteen, jota ei tunne ennestään
- Varauksen tekemisessä suosii digitaalisia kanavia kuten Trivagoa ja Skyscanneria. Saattaa myös hyödyntää matkatoimistojen palveluja.



## Active hobbyist



NIMI: Maria M.

IKÄ: 29 v.

AMMATTI: Hammaslääkäri

*"Nothing can stop  
you and nothing  
can define you."*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On aktiivinen ja seikkailunhaluinen. Kesäisin harrastaa vesiurheilua kuten koskimelontaa ja talvisin lumilautailee.
- Viihtyy ulkoilmassa, mutta ei ole varsinainen luontomatkailija
- Nauttii uusista elämyksistä ja uuden kokeilusta
- On kuluttajana ostovoimainen, laatutietoinen ja myös impulsiivinen

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Haluaa loman, joka sisältää aktiivisia elämyksiä koko perheen kanssa paikassa, jossa on monipuolista liikunnallista tekemistä
- Arvostaa myös kestäviä valintoja matkustaessaan ja kompensoi usein lentopäästönsä
- Suunnittelee matkaa perheensä kanssa, johon kuuluu kaksi pientä lasta ja puoliso. Matkustaa toisinaan myös yksin.

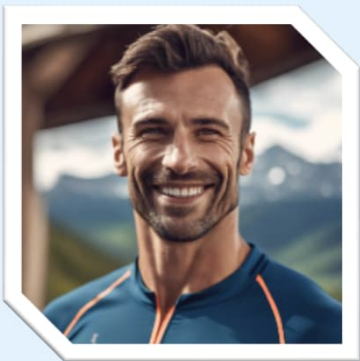
### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokeneena matkustajana nopea päätöksentekijä ja jättää varaamisen usein viime hetkeen
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota ja suosituksia sosiaalisesta mediasta ja podcasteista. On valmis ottamaan myös riskejä ja voi valita helposti kohteen, jota ei tunne ennestään.
- Varauksen tekemisessä suosii digitaalisia kanavia kuten Trivagoa ja Skyscanneria. Saattaa myös hyödyntää matkatoimistojen palveluja.





## Active hobbyist



## MISTÄ PITÄÄ

- Pitää kiinnostavista haasteista ja on avoin uuden kokeilemiselle
- Arvostaa rentoa laadukkuutta – odottaa palvelulta joustavuutta.
- Kokee myös vastuullisuuteen liittyvät tekijät tärkeinä ja haluaa niiden olevan kunnossa

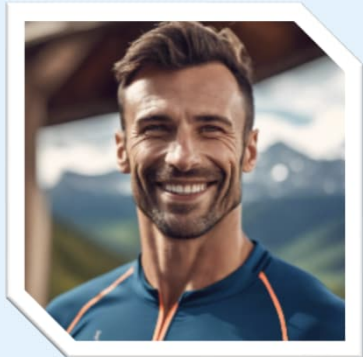
## MISTÄ EI PIDÄ

- Ei ole kiinnostunut museoista tai taiteesta
- Ei halua viettää lomaansa makaamalla rantatuolissa tai olemalla tekemättä mitään
- Ei halua matkustaa tylsiin kohteisiin, jotka ovat liian tavanomaisia vailla mitään uutta koettavaa



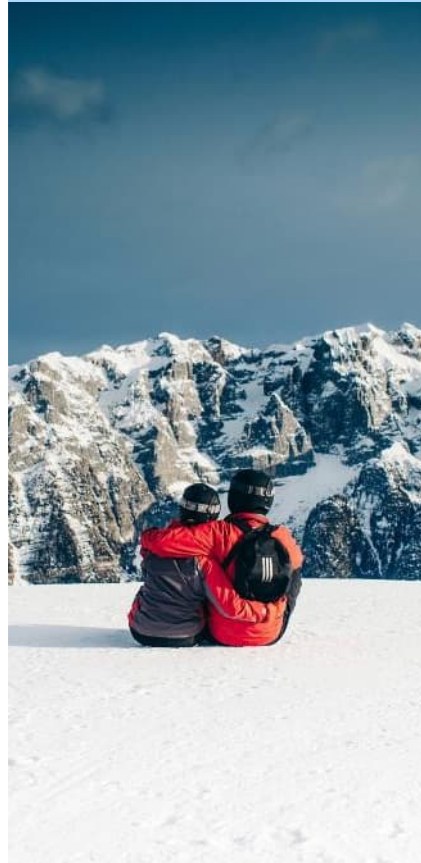


Active  
hobbyist



# Millainen on heidän mielenmaisemansa?

YKSIN TAI  
YHDESSÄ



LAADUKKAASTI

URHEILU & KILPAILU



RENNOSTI NAUHTIEN

JAETUT KOKEMUKSET



SEIKKAILUT & UUDET KOKEMUKSET



## Culture traveller



NIMI: Emma F.

IKÄ: 49 v.

AMMATTI: Tutkija

*"Where words fail  
music speaks."*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä utelias ja syvälinen. Osallistuu vapaa-ajallaan lukupiiriin ja käy säännöllisesti oopperassa sekä taidenäyttelyissä
- Viihtyy ruuan, kulttuurin, taiteen parissa, mutta ei ole kiinnostunut urheilusta tai luontonähtävyyksistä
- On kiinnostunut oppimaan uutta ja kokemaan, mutta ei halua seikkailla
- On kuluttajana erittäin ostovoimainen ja laatutietoinen

### MILLAINEN MATKAILIJA?

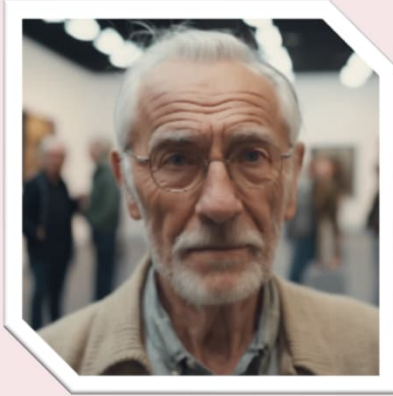
- Suunnittelee viiden päivän kaupunkilomaa, jossa pääsee tutustumaan kulttuuritarjontaan laajasti ja katsomaan myös kehitun oopperan. Myös design ja moderni taide kiinnostaa
- On selvittänyt kaupungin parhaat ravintolat jo etukäteen ja aikoo vierailla niissä
- Haluaa varmistaa, että lomalla on kiinnostavia kulttuurielämyksiä ja tutkii lomakohdetta etukäteen tarkkaan
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä puolisonsa sekä mahdollisesti myös ystäväpariskunnan kanssa

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokenut matkustaja ja huolellinen suunnittelija, joka yleensä varaa matkansa jo hyvissä ajoin
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota matkailusivustoilta, matkailukirjallisuudesta, matkailuaiheisista TV-sarjoista tai elokuvista sekä artikkeleista sanoma- ja aikakauslehdissä
- Varauksen tekemisessä suosii digitaalisia kanavia. Matkapalveluista Booking.comin ja Expediaan käyttö korostuu. Kääntyy vain harvoin perinteisen matkatoimiston puoleen



## Culture traveller



NIMI: Marcus H.

IKÄ: 71 v.

AMMATTI: Eläkeläinen

*"History is who we are and why we are the way we are."*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä utelias ja syvälinen. Vetää harrastuksenaan historia-seuraa ja harrastaa tähtitiedettä.
- Viihtyy ruuan, kulttuurin, taiteen ja historian parissa, ei ole kiinnostunut urheilusta tai luonnosta
- On kiinnostunut oppimaan ja kokemaan uutta, mutta ei halua seikkailla
- On kuluttajana erittäin ostovoimainen ja laatu tietoinen

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee viikon lomaa kulttuurihistoriallisesti kiinnostavaan kohteeseen, jossa on kiinnostavia museoita ja historiallisia nähtävyyksiä.
- Haluaa varmistaa, että lomalla on kiinnostavia kulttuurielämyksiä tai historiallisia kohteita ja tutkii lomakohdetta etukäteen tarkkaan
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä puolisonsa kanssa.

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokenut matkustaja ja melko huolellinen suunnittelija, joka varaa matkansa jo hyvissä ajoin
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota matkailusivustoilta, matkailukirjallisuudesta, matkailuaiheisista TV-sarjoista tai elokuvista sekä artikkeleista sanoma- ja aikakauslehdissä.
- Varauksen tekemisessä digitaalisten kanavien rooli jää vähäiseksi. Suosii tunnettuja varauskanavia ja hotelleja. Saattaa ostaa myös valmiin matkapaketin.





# Culture traveller



KAKSIN TAI  
PARISKUNNITTAIN



LAADUKKAASTI

KORKEAKULTTUURI



PARHAAT RUOKAELÄMYKSET

SUUNNITELLEN & TUTKIIEN

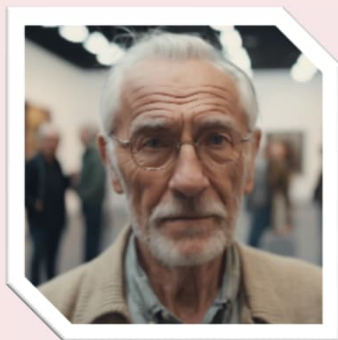


TAIDE & HISTORIA





## Culture traveller



### MISTÄ PITÄÄ

---

- Pitää inspiroivista elämyksistä museoiden ja korkeakulttuurin parissa
- Haluaa kokea ja oppia uutta, mutta ei etsi seikkailua
- Haluaa syödä ja asua tasokkaasti

### MISTÄ EI PIDÄ

---

- Vaikka viihtyy kaupungeissa ei nauti urbaanista yöelämästä - Välttää hälyä ja suuria tapahtumia
- Ei nauti yllätyksistä ja odottamattomista käännteistä lomalla
- Ei viihdy rantalomalla tai luonnon helmassa – viihtyy urbaanissa ympäristössä



## Lifestyle traveller



NIMI: Hugo R.

IKÄ: 63 v.

AMMATTI: Opettaja

*"Always be  
curious"*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä utelias, seikkailunhaluinen ja sosiaalinen. Harrastaa vieraiden kielten opiskelua ryhmässä ja metsäkävelyitä.
- Nauttii autenttisista kulttuuriin liittyvistä kokemuksista
- On kiinnostunut seikkailemaan ja uppoutumaan vieraisiin kulttuureihin
- On kulutuskäyttymiseltään kohtuullinen eikä hae kalleinta vaihtoehtoa

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee kahden viikon kiertomatkaa, jolla pääsee kiertämään kiinnostavia kyliä ja kokemaan paikallista kulttuuria
- Haluaa kokea alueen aitoa kulttuuria, paikallista elämäntapaa ja tutustua paikallisiin ihmisiin
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä puolisonsa kanssa

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokenut matkustaja ja suunnittelee ja varaa matkansa itse. On jossain määrin suunnitelmallinen, matkan raamit päätetään, mutta osa yksityiskohdista voidaan jättää myös auki. Varaa matkansa jo erittäin hyvissä ajoin.
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota erityisesti matkailusivustoilta, matkustamiseen liittyvästä kirjallisuudesta sekä artikkeleista sanoma- ja aikakauslehdissä.
- Varauksen tekemisessä suosii digitaalisia kanavia kuten Booking.comia, Airbnb:tä, Expediaa ja Kayakia. Kääntyy vain harvoin perinteisen matkatoimiston puoleen



## Lifestyle traveller



NIMI: Anna A.

IKÄ: 42 v.

AMMATTI: Suunnittelija

*“Truly understanding others opens the world with new eyes”*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä utelias, seikkailunhaluinen ja sosiaalinen. Harrastaa kummitoimintaa hyväntekeväisyysjärjestössä.
- Nauttii autenttisista kulttuuriin liittyvistä kokemuksista
- On kiinnostunut seikkailemaan ja uppoutumaan vieraisiin kulttuureihin
- On kulutuskäyttötymiseltään kohtuullinen eikä hae kalleinta vaihtoehtoa

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee viikon matkaa kauniille paikkakunnalle, josta voi vuokrata auton ja käydä kiertämässä paikallisia kyliä ja tehdä päiväretkiä alueen järville
- Haluaa kokea alueen aitoa kulttuuria, paikallista elämäntapaa ja tutustua paikallisiin ihmisiin
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä puolisonsa kanssa

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokenut matkustaja ja suunnittelee ja varaa matkansa itse. On jossain määrin suunnitelmallinen, matkan raamit päätetään, mutta osa yksityiskohdista voidaan jättää myös auki. Varaa matkansa jo erittäin hyvissä ajoin
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota erityisesti verkkohauista, matkailusivustoilta, matkustamiseen liittyvästä kirjallisuudesta sekä artikkeleista sanoma- ja aikakauslehdissä.
- Varauksen tekemisessä suosii digitaalisia kanavia kuten Booking.comia, Airbnb:tä, Expediaa ja Kayakia. Käänny vain harvoin perinteisen matkatoimiston puoleen



# Lifestyle traveller



YHDESSÄ



SEIKKAILLEN

TURISTIKOHTEIDEN ULKOPUOLELLE



PAIKASTA TOISEEN



AUTENTTISUUS



PAIKALLINEN KULTTUURI & IHMISET





## Lifestyle traveller



## MISTÄ PITÄÄ

---

- Uuden löytämisestä ja uusien kulttuurien kokemisesta
- Nauttii sosiaalisuudesta ja uusien ihmisten tapaamisesta
- Haluaa kokea ja oppia uutta

## MISTÄ EI PIDÄ

---

- Ei halua matkustaa turistikohteisiin
- Ei ole kiinnostunut paikoillaan olemisesta tai rantalomailusta
- Liiallinen kaupallisuus ärsyttää – ei nauti esim. shoppailusta



## Nature lover



NIMI: Ella F.

IKÄ: 57 v.

AMMATTI: Radiotoimittaja

*“Every leaf tells a story”*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä rauhallinen ja tutkiskeleva. Harrastaa puutarhanhoitoa ja tekee kävelylenkkejä luonnossa kahden koiransa kanssa.
- Nauttii ja rentoutuu luonnossa ja eläinten parissa, mutta ei ole erityisen urheilullinen
- Haluaa kokea ja nähdä luontoelämyksiä, mutta ei halua seikkailla
- On kulutuskäyttäjyyseltään harkitseva. Arvostaa edullisuutta valinnoissa

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee viikon matkaa kauniiseen luontokohteeseen, jossa on mökkimajoitus, mutta myös palvelut lähellä. Haluaa kokea tunnetut luontonähtävyydet opastetulla retkellä.
- Eläimet ovat lähellä sydäntä ja tutustuminen erilaisiin eläimiin kuten poroihin kiinnostaa
- Nauttii arkisesta ja hienostelemattomasta ruuasta
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä puolisonsa kanssa

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On hieman kokemattomampi matkustaja. Suunnittelee lomat melko huolellisesti ja varaa matkansa jo erittäin hyvissä ajoin.
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota erityisesti verkkohauista sekä matkailusivustoilta
- Varaa todennäköisesti itse matkansa suoraan tai osin matkatoimistoa hyödyntäen. Eivät ole erityisen kokeneita online-varaussivustojen käytössä.



## Nature lover



NIMI: Michael S.

IKÄ: 46 v.

AMMATTI: Rakennusinsinööri

*“Connecting with nature brings peace”*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä rauhallinen ja tutkiskeleva. Harrastaa lintubongailua ja puutöitä.
- Nauttii ja rentoutuu luonnossa ja eläinten parissa, mutta ei ole erityisen urheilullinen
- Haluaa kokea luontoa, mutta ei halua seikkailla
- On kulutuskäyttäytymiseltään kohtuullinen ja harkitseva. Ei hae kalleinta vaihtoehtoa

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee viikon matkaa ja suunnittelee vuokraavansa mökin meren tai järven rannalla. Aikoo lomalla bongailla lintuja ja tehdä kävelyjä lähiluonnossa.
- Arvostaa yksityisyyttä. Haluaa nähdä aitoa luontoa ja nauttia sen rauhasta
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä puolisonsa kanssa

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On hieman kokemattomampi matkustaja. Suunnittelee lomat melko huolellisesti ja varaa matkansa jo erittäin hyvissä ajoin.
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota erityisesti verkkohauista sekä matkailusivustoilta
- Varaa todennäköisesti itse matkansa suoraan tai osin matkatoimistoa hyödyntäen. Eivät ole erityisen kokeneita online-varaussivustojen käytössä.





Nature  
lover







## Nature lover



## MISTÄ PITÄÄ

- Haluaa kokea luontoelämyksiä turvallisesti
- Etsii yksityisyyttä ja rauhallista lomaa kaupunkien ulkopuolella
- Nauttii tekemisestä lomalla – ei halua vain maata paikallaan

## MISTÄ EI PIDÄ

- Ei halua hienostella – ei halua maksaa esim. kalliista ravintolaruuasta
- Ei kaipaa urbaania kulttuuria, museoita tai uima-allasta
- Ei halua olla urheilullinen tai seikkaila lomallaan



## Outdoor explorer



NIMI: Jack E.

IKÄ: 32 v.

AMMATTI: IT asiantuntija

*"Let the outdoors be your greatest adventure"*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On aktiivinen ja tiedostava kuluttaja. Työnsä lisäksi on aktiivisesti mukana kansalaistoiminnassa
- Luonnossa liikkuminen on tärkeä osa elämää. Harrastaa patikointia ja vaeltamista
- On kulutuskäyttäytymiseltään tiedostava ja vastuullinen. Kuluttaa harkiten mutta on myös hyvin ostovoimainen. Arvostaa laatua hankinnoissaan

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee vaellus- ja telttailuretkiä kansallispuistoon. Aikoo asua retken aikana teltassa ja erämajoissa. On kiinnostunut myös mahdollisuudesta vuokrata kajakki tai maastopyörä
- Teltassa asumisen lisäksi suunnittelee vuokraavansa mökin, jos perhe lähtee mukaan
- Erityisesti kiinnostunut aidoista luontokokemuksista. Koskematon luonto eri muodoissa puhuttelee
- Matkustaa todennäköisesti puolisonsa ja lasten kanssa, mutta saattaa lähteä matkalle myös yksin

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokenut matkailija, joka tekee valintansa melko spontaanisti eikä käytä paljon aikaa suunnitteluun. Hakee joustavuutta ja saattaa muuttaa mieltään nopeasti
- Löytää inspiraationsa paljolti digitaalisista kanavista. Sosiaalinen media eri muodoissaan esim. Tik Tok ja Instagram ovat tärkeitä
- Varaa matkansa itse esim. Trivagoa hyödyntäen. Käyttää matkatoimistoa vain harvoin



## Outdoor explorer



NIMI: Nina C.

IKÄ: 32 v.

AMMATTI: Rahoitusjohtaja

*"Every trail tells a story"*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On aktiivinen ja tiedostava kuluttaja. Harrastaa liikuntaa ja matkustusta.
- Matkailu luontokohteisiin on tärkeä tapa rentoutua työstä. Harrastaa patikointia ja maastopyöräilyä
- On kulutuskäyttäytymiseltään tiedostava ja vastuullinen. Kuluttaa harkiten mutta on myös hyvin ostovoimainen. Haluaa tehdä ekologisia valintoja myös matkustaessa

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee aktiivista lomaa kaukana kaupungeista ja turismista. Asuu mieluiten laadukkaassa mökissä. Haluaa välttää hotelleja
- Haluaa viettää aikaansa liikkuen luonnossa esim. maastopyörällä tai patikoiden
- Myös hyvinvoinnin teemat kiinnostavat. Nauttii uimisesta luonnon vesissä ja laadukkaat hyvinvointipalvelut puhuttelevat – ei kuitenkaan viihdy kylpylässä

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokenut matkailija, joka tekee valintansa melko spontaanisti eikä käytä paljon aikaa suunnitteluun. Hakee joustavuutta ja saattaa muuttaa mieltään nopeasti
- Vastuullisuus korostuu päätöksenteossa ja pyrkii mm. kompensoimaan omat päästönsä
- Löytää inspiraationsa paljon digitaalisista kanavista. Sosiaalinen media eri muodoissaan esim. Tik Tok ja Instagram ovat tärkeitä
- Varaa matkansa itse esim. Trivagoa hyödyntäen. Käyttää matkatoimistoa vain harvoin





# Outdoor explorer



PERHEEN KANSSA



ITSENÄISESTI

AITO LUONTOKOKEMUS



MIELENRAUHA

VASTUULLISUUS



AKTIIVISUUS



## Outdoor explorer



### MISTÄ PITÄÄ

---

- Haluaa kokea aidon luonnon omilla ehdoillaan
- Haluaa olla aktiivinen ja liikunnallinen mutta arvostaa rauhaa
- On spontaani ja innostuu myös uusista mahdollisuuksista

### MISTÄ EI PIDÄ

---

- Haluaa välttää turistikohteita ja liian valmiiksi suunniteltua ohjelmaa
- Ei ole kiinnostunut museoista tai tunnetuista nähtävyyksistä
- Ei pidä rajoitteista – haluaa säilyttää mahdollisuuden muuttaa ohjelmaa tilanteen mukaan



## City life enthusiasts



NIMI: Daniela A.

IKÄ: 29 v.

AMMATTI: Kosmetologi

*"Life should always be fun"*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä iloinen ja energinen. Harrastaa showtanssia, käy säännöllisesti yökerhoissa ystäviensä kanssa ja nauttii shoppailusta.
- On kiinnostunut erilaisista viihde-elämyksistä, kuten konserteista ja tapahtumista.
- Haluaa kokea ja nähdä paljon ja on jossain määrin avoin myös seikkailulle.
- Joutuu olla kuluttajana budjettitietoinen ja etsii parhaita tarjouksia

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee pidennettyä viikonloppua kaupunkikohteessa, jossa yhdistyy shoppailua, yöelämää ja kiinnostava keikka.
- Nauttii itsensä hemmottelusta ja on myös valmis maksamaan pienestä luksuksesta huolimatta rajallisesta budjetista
- Suunnittelee matkustavansa yhdessä ystäviensä kanssa

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokemattomampana ja budjettitietoisena matkustajana melko huolellinen suunnittelija ja loma varataan yleensä hyvissä ajoin. Toisinaan kuitenkin tekee ystäviensä kanssa pienempiä spontaanimepeja reissuja lyhyelläkin varoituksella.
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota ja suosituksia ystävien kokemuksista, sosiaalisesta mediasta ja mainoksista.
- Varauksen tekemisessä suosii digitaalisia kanavia kuten Trivagoa ja Hotels.comia.





## City life enthusiasts



NIMI: Leo H.

IKÄ: 36 v.

AMMATTI: Työnjohtaja

*"Infusing joy into our daily experiences is essential for escaping the ordinary."*

### MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä spontaani ja energinen. Harrastaa jalkapalloa ja käy toisinaan myös baareissa ystäviensä kanssa
- On kiinnostunut viihteestä ja urheilusta, käy mielellään konserteissa ja urheilutapahtumissa
- Haluaa kokea ja nähdä paljon ja on jossain määrin avoin myös seikkailulle
- Joutuu olla kuluttajana budjettitietoinen ja etsii parhaita tarjouksia

### MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee viikon matkaa kaupunkikohteessa, jossa on kiinnostava urheilutapahtuma
- Pyrkii löytämään kohteen, jolla on tarjontaa sekä aikuisille että lapsille
- Lasten ja perheen viihtyminen on tärkeää ja matkasuunnitelmassa on myös shoppailua ja vierailu eläintarhaan
- Suunnittelee matkustavansa tyttärensä, puolisonsa ja ystäväpariskuntansa kanssa, joilla on mukana myös kaksi lasta

### MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On kokemattomampana ja budjettitietoisena matkustajana melko huolellinen suunnittelija ja loma varataan hyvissä ajoin
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota ja suosituksia ystävien kokemuksista, sosiaalisesta mediasta ja mainoksista
- Varauksen tekemisessä suosii digitaalisia kanavia kuten Trivagoa ja Hotels.comia



# City life enthusiasts



YSTÄVÄT, PUOLISO  
TAI PERHE



ENERGISESTI

HUVIPUISTOT & ELÄINTARHAT



HELPOSTI & HAUSKASTI

JAETUT KOKEMUKSET



YÖELÄMÄ & TAPAHTUMAT



## City life enthusiasts



## MISTÄ PITÄÄ

- Etsii hauskaa ja viihdyttävää irtiotta arjesta
- Vetovoimainen ja inspiroiva urbaani viihdetarjonta ja sosiaalisuus sytyttää
- Arvostaa laajaa ja monipuolista tarjontaa, jossa on valinnanvaraa kaikille

## MISTÄ EI PIDÄ

- Ei ole kiinnostunut museoista, kulttuurista tai luonnosta
- Liian korkea hintataso ärsyttää vaikka onkin valmis käyttämään rahaa
- Ei arvosta pieniä ja hiljaisia matkakohteita, joissa on esim. liian kapea palvelutarjonta





Active  
hobbyist

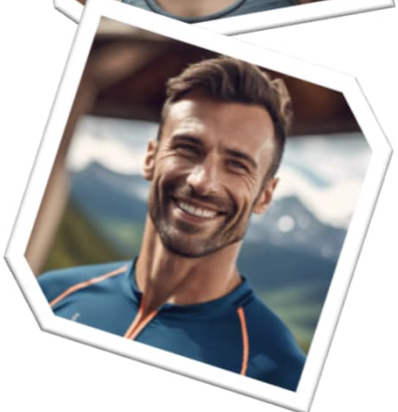
Culture  
traveller

Lifestyle  
traveller

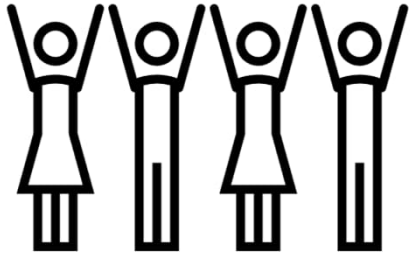
Nature  
lover

Outdoor  
explorer

City life  
enthusiasts



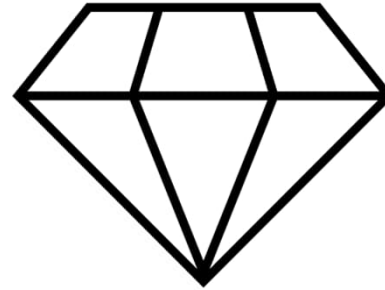
# KUINKA HYÖDYNTÄÄ SEGEMENTOINTIA?



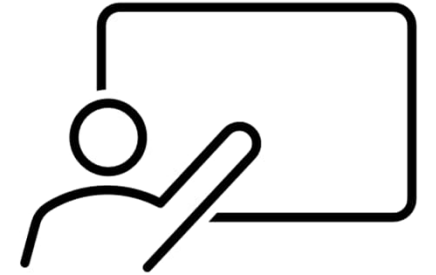
VALITSEMME  
YHDEN HENKILÖ-  
HAHMON JA  
PANEUDUMME  
SIIHEN



RYHMITTELEMME  
KOHDEYHMÄLLE  
SOPIVAA  
TARJONTAA

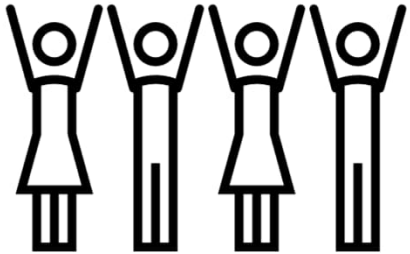


KITEYTÄMME  
TARJONNAN  
YDINVIESTIN



KÄYMME AIHIOT  
LÄPI KRIITTISESTI

# KENELLE KEHITÄMME?



1. TUTUSTUKAA ERI PROFIILEIHIN JA VALITKAA SE, JONKA POHJALTA KEHITÄTTE
2. PANEUTUKAA KOHDEHENKILÖN PROFIILIIN JA PYRKIKÄÄ SISÄISTÄMÄÄN KOHDERYHMÄN TARPEET

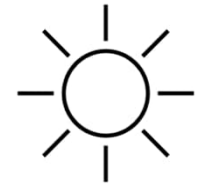


# MITÄ KAIKKEA MEILLÄ ON TARJOTA?

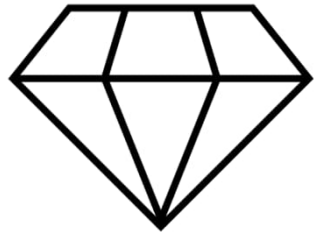


1. KERÄTKÄÄ MITÄ KIINNOSTAVAA TEILLÄ ON TARJOLLA TÄLLE KOHDERYHMÄLLE
2. ETSIKÄÄ YHTEISIÄ YHDISTÄVIÄ TEEMOJA, JOTKA VOISIVAT SITOA TARJONTAA YHDEKSI KOKONAISUUDEKSI

MA TI KE TO PE LA SU



# KITEYTETÄÄN VIESTI TARJONNAN POHJALTA?



## MIKÄ ON YDINVIESTIMME ?

1. KIINNOSTAVA JA RELEVANTTI
2. USKOTTAVA
3. EROTTUVA KILPAILIJOISTA



# EI OLE TARKOITUS KEKSIÄ SLOGANIA VAAN...

tiivis kuvaus meidän tarjonnasta,  
joka on kohderyhmälle uskottavasti  
kiinnostava, uskottava ja myös  
erottuva



# YDINVIESTI:

## KOHDERYHMÄ

SEGMENTTI:

PROFIILIN YDIN:

## HYÖTY

YDINHYÖTY:

MIKSI KIINNOSTAVA?

MIKSI USKOTTAVA?

MIKSI UNIIKKI?

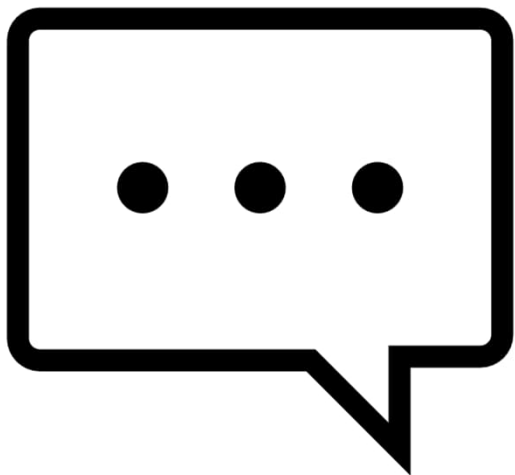
## TARJONNAN YDIN

ELEMENTTI 1:

ELEMENTTI 2:

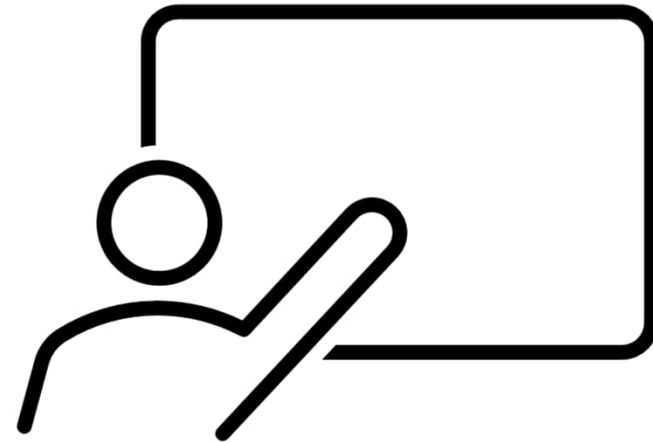
HUOMIOT:

# MITÄ TARJOTTAVAA TEILLÄ OLISI MEILLE?



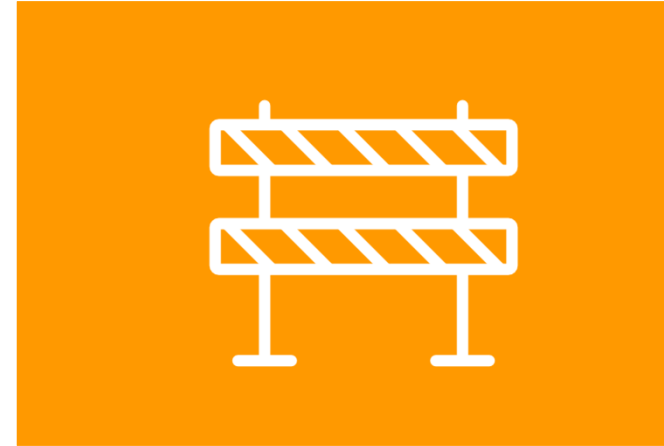
” Tiivistä olennainen yhteen  
WhatsApp-viestiin”

# KÄYDÄÄN KONSEPTIT LÄPI





Millainen kokemus  
tämä on asiakkaalle?



Mitkä ovat suurimmat  
ostamisen esteet?



# MITEN ARVIOIMME TÄTÄ?

AJANKOHTAISUUS



HETI



TULEVAISUUDESSA

MARKKINOINTIPANOS



MATALA



KORKEA

KYSYNTÄPOTENTIALIAALI

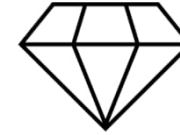


SUURI



PIENI

AINUTLAATUISUUS



KORKEA



ALHAINEN

5

4

3

2

1

# Asiakaslähtöisen kehittämisen askeleet

VALITSE &  
SYVENNY

**Active hobbyist**

**Millainen on heidän mielenmaisemansa?**

YKSIIN TAI YHDESSÄ	URHEILU & KILPAILU	JAETUT KOKEMUKSET
LAADUKKAASTI	RENNOSTI NAUTIEN	SEIKKAILUT & UUDET KOKEMUKSET

Visit Finland

SUUNNITTELE  
TARJONTA

MA TI KE TO PE LA SU


Visit Finland

YDINVIESTI:

<p><b>KOHDERYHMÄ</b></p> <p>SEGMENTTI:</p> <p>PROFIILIN YDIN:</p>	<p><b>HYÖTY</b></p> <p>YDIN HYÖTY:</p> <p>MIKSI KIINNOSTAVA?</p> <p>MIKSI USKOTTAVA?</p> <p>MIKSI UNIKKO?</p>	<p><b>TARJONNAN YDIN</b></p> <p>ELEMENTTI 1:</p> <p>ELEMENTTI 2:</p> <p>HUOMIOT:</p>
---	---	--

Visit Finland

ARVIO  
KRIITTISESTI  
JA PARANNA

MITEN ARVIOIMME TÄTÄ?

AJANKOHTAISUUS	MÄRKKINÖINTIPANOS	KYSYNTÄPOTENTIAALI	AINUTLAATUISUUS
HEFTI	MÄÄLÄ	SUURI	KORKEA
TULIPVAIKUTUKSESSA	KORKEA	PIENI	ALHAINEN

Visit Finland

